

vectorCOM

NO.1 INTEGRATED MARKETING GROUP OH THE ASIA PACIFIC



Overview

- Tokyo
- Seoul
- Beijing
- Shanghai
- Guangzhou
- Taiwan
- Hong kong
- Thailand
- Vietnam
- Malaysia
- Singapore
- Indonesia
- Hawaii

Beyond the borders

전세계 12개국 14개 현지법인을 운영하는

종합 마케팅 전문 기업 **Vector Inc.**의 한국법인으로
고객의 성공적인 글로벌 비즈니스를 지원합니다.

About Vector Inc.

- Head Office: Akasaka Garden City 18F, 4-15-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo , Japan
- URL : <https://vectorinc.co.jp/en>
- Securities Code : 6058
- Stock Exchange Registration : Prime of the Tokyo Stock Exchange

Net Sales (Feb. 2024)

JPY **59.2** billion

Ordinary Income (Feb. 2024)

JPY **6.2** billion

No. of projects per year

2,600

No. of Group employees

1,700

No. of consolidated subsidiaries

50

No. of global sites

9 **13**
Countries and regions locations

최적의 시너지 창출을 위한 국내 약 70명으로 구성된 5개의 사업그룹, 전세계 약 1,700명의 전문가들로 구성되어 있습니다



Integration

최적의 솔루션과 네트워크를 바탕으로
통합마케팅은 물론, 글로벌 판매/유통에 이르는 모든 과정을 함께 합니다.



Branding

- 시장조사 / 마케팅 전략 수립 / 브랜딩
- TV, 라디오, 신문 광고 기획 및 제작, 집행
- 브랜딩 동영상 기획 및 제작
- OOH (옥외광고) / PPL (간접광고)



Digital

- 디지털 마케팅 전략 수립 / 소재 제작
- 광고 세팅 및 집행 (+퍼포먼스 마케팅)
- GDN / Meta / X (Twitter) / Tiktok / Youtube
- Naver / Line / Yahoo Japan + etc.



SNS / Viral

- 인플루언서 마케팅 기획 및 세팅, 운영
- Mega / Middle / Micro / Nano
- Instagram / Youtube / Tiktok / Naver
- Gifting / Seeding / Contents Create
- Blog / Community
- 자체 플랫폼 (잇플)을 통한 인플루언서 매칭



PR [Public Relations]

- 환경 분석 및 홍보 전략 수립
- 보도자료 기획 및 작성, 배포
- 기자 및 언론사 관리
- 언론매체 노출 및 사후관리
- PR 이벤트 기획 및 운영 (각종 이벤트, 기자간담회 등)



Global Commerce

- 해외 e커머스 컨설팅
- 글로벌 오픈마켓, 자사몰 세팅 및 운영
- 물류 세팅 및 집행, 정산
- 오프라인 사입/위탁 판매 공동 진행
- 일본 / 대만 / 베트남 / 싱가포르 / 말레이시아
- Rakuten / Qoo10 / Amazon / Shopee

Clients





CAMPAIGN REVIEW
IMC CAMPAIGN

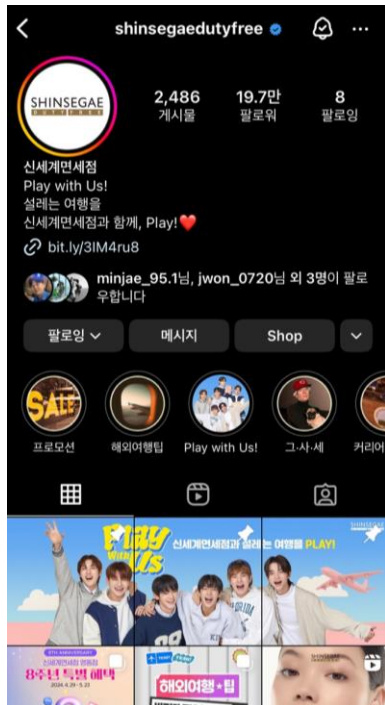


신세계면세점

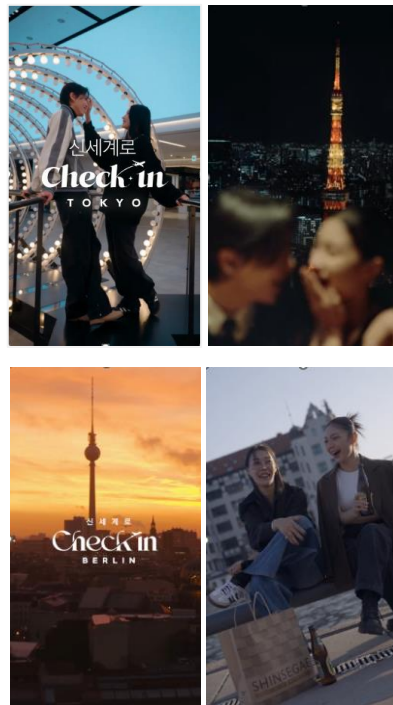
엔데믹 이후, 급증한 해외 여행 수요와 함께 회복된 면세점 수요를 선점하기 위한 “신세계로 Check in” 캠페인 통한 브랜드 친숙도 제고

- 세계 주요 랜드마크, 명품 브랜드를 활용한 신세계 면세점 브랜드 영상 제작하여 타 면세점과 차별화된 쇼핑경험이 가능한 신세계 면세점만의 고급스러운 브랜드 이미지 강조
- 여행객, 면세점 이용 타겟에 효과적인 접점 확보를 통한 매체 효율 극대화

SNS 공식 계정 운영



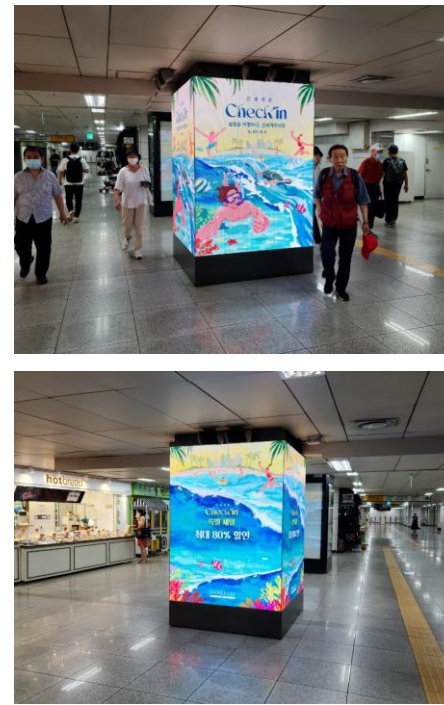
디지털 캠페인 영상



인천공항 전광판



OOH



공항철도/리무진



2023 JNTO (일본정부관광국)

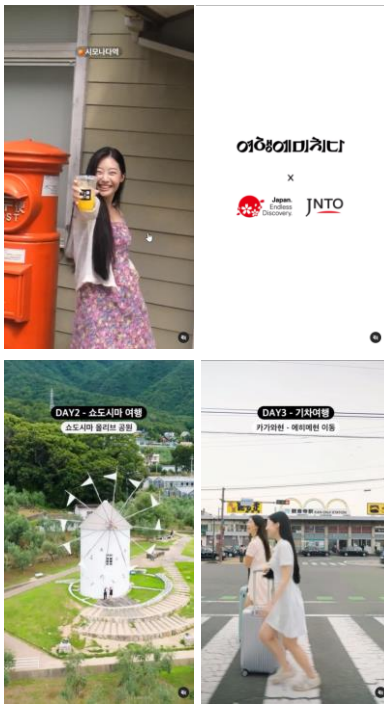
2023년 6월 기준 방일 관광객 90%까지 회복. 이후 오버투어리즘을 극복하기 위해 대도시 분산, 소도시 유객 프로젝트 지속 진행 중

- 주요 셀럽을 대상으로 한 방일 여행기 제작 & YOUTUBE, 여행에미치다 타이업 & 미디어팸투어 진행 & 일본정부관광국 공식 SNS 채널 운영
- 2022년 10월, 방일 관광 재개 시점부터 여행사 항공사를 대상 광고비 지원 사업 이행

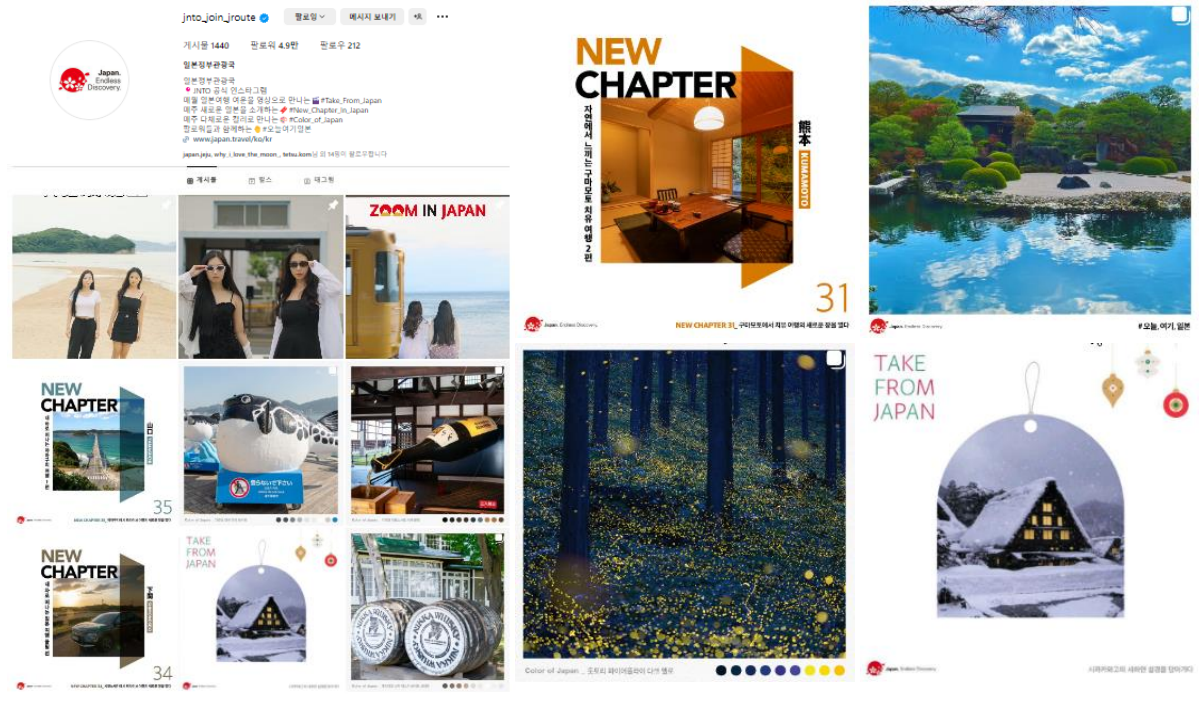
브랜드필름 & PPL



여행에 미치다 타이업



SNS 채널 콘텐츠



여행업계 지원사업



2020~2022 JNTO (일본정부관광국)

양국관계 악화와 공중보건 문제로 일본여행이 어려워진 상황에서, 과거의 여행경험 및 감성을 자극하는 커뮤니케이션 전략으로 선회

- 현재는 갈 수 없지만, 소중한 추억이 있는 일본의 모습을 보여주며, 다시 만날 그날까지 정성 들여 준비하고 있다는 시리즈 CM 발신
- 한국인이란 누구나 알고 있을 일본 콘텐츠, 대도시 소도시 등 여행지에 하이쿠 스타일의 시를 더한 감성 콘텐츠로 방일 욕구를 잔잔하게 자극하는 성공적인 캠페인으로 평가

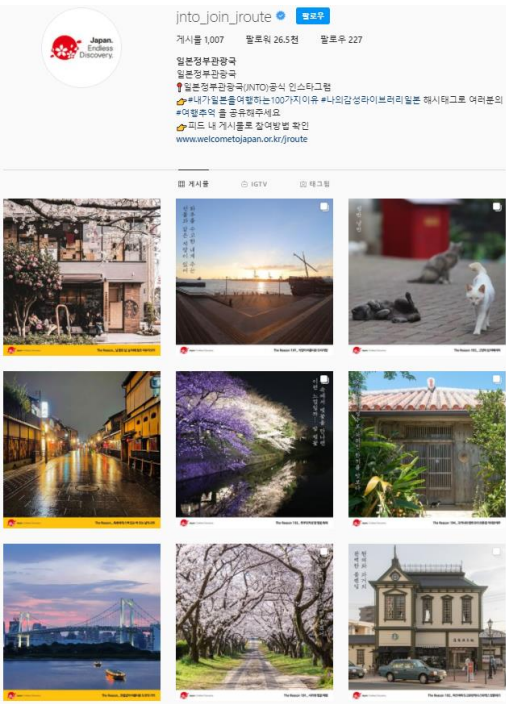
그날을 기다리며 CM



당신을 기다리며 CM



SNS 채널 콘텐츠



SNS 채널 콘텐츠



후지이 미나 콜라보



삿포르 맥주_오프라인 팝업스토어

2023년 IMC 캠페인, 'THE FIRST BEER OF JAPAN'의 브랜드 가치(장인정신, 맛과 퀄리티) 를 활용하여 브랜드 경쟁력 제고

- 삿포르의 브랜드 가치를 소비자들이 직접 경험할 수 있는 국내 최초의 삿포르 맥주 팝업스토어 'THE FIRST BAR'를 중심으로 한 브랜딩 캠페인 진행
- MZ세대를 타겟팅한 다양한 디지털 채널을 통한 광고 집행 및 인플루언서 다나카를 활용한 PPL 등을 통해 경쟁사 팝업스토어 대비 높은 화제성 확보

팝업스토어



PPL



SNS



Collaboration



삿포로 맥주

삿포로 오리진 지역에 대한 긍정적인 이미지(눈, 자연, 깨끗함)를 활용하여 브랜드 친숙도 제고

- TVC를 넘어 아티스트와의 콜라보, 방송 콘텐츠와의 콜라보, 빅모델 기용 등을 통한 디지털 콘텐츠 제작
- 음주가 유일하게 가능한 예능 프로그램의 기획 PPL등을 활용하여 친숙도 기여

TVCM	포스터	PPL	Digital	Collaboration

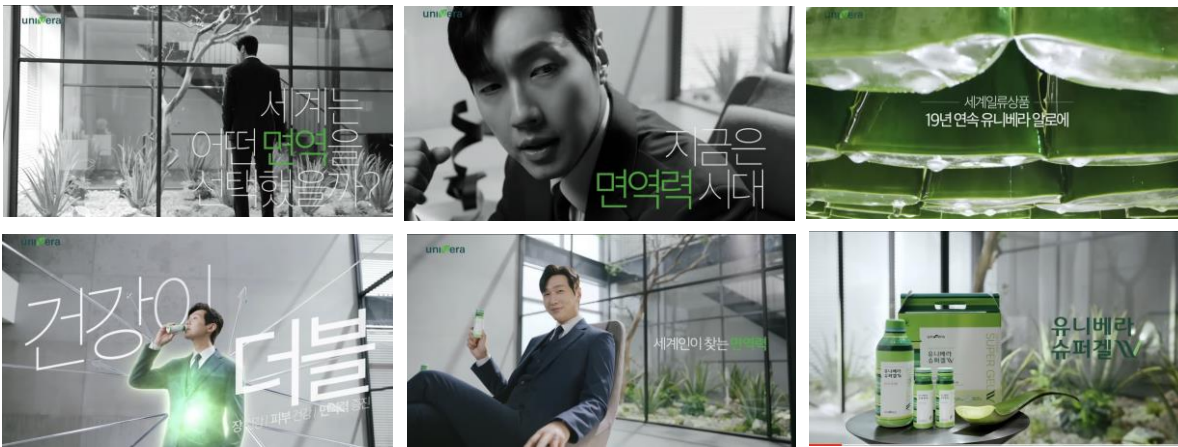
IMC CAMPAIGN

유니베라 슈퍼겔 W

알로에의 홍삼 대비 우수성을 강조 - 세계인이 선택한 면역력으로 Comm.

- 슈퍼겔 W 런칭 캠페인으로 타깃연령에게 인지도가 높은 지현우를 활용한 TV 광고 제작 및 송출
- TV, 유튜브, IPTV 매체를 통해 브랜드 인지도 높이는 광고 활동 진행

지현우 TVCM



신문 광고



다날핀테크페이코인

가상화폐 사용에 대한 소비자의 편견 및 오해 해소, 실생활에서 유용하게 사용이 가능하다는 긍정적 이미지 제고

- 런칭 캠페인으로 빅모델 이정재를 활용한 TV 광고 제작 및 송출
- 이후 오징어게임 오일남을 패러디한 개그맨 김두영을 섭외해 프로모션성 TV 광고 제작 및 송출
- 그 외 잡지 광고, 극장 광고, 온라인 광고 등 다양한 매체를 통해페이코인의 인지도를 높이는 광고 활동 진행

이정재 TVCM	김두영 TVCM	잡지 광고	극장 광고	옥외 광고	온라인 광고

JT친애저축은행

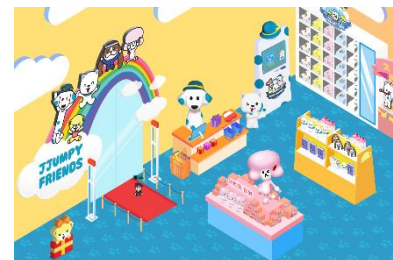
온/오프라인 활동을 통해 JT친애저축은행 브랜드 이미지 제고를 위한 캠페인 전개

- 소비자 인식을 제고하기 위한 골프 대회(Jump Together Golf Championship) 개최, 애견 마케팅(왕왕콘테스트) 운영 등 다양한 온/오프라인 브랜딩 캠페인 진행
- JT친애저축은행 대출 증대를 위해 퍼포먼스 광고 및 운영(키워드 검색 광고, 배너 광고, 페이스북 채널 운영 및 광고 집행)

On/Off-line Campaign(골프 대회)



On/Off-line Campaign(왕왕콘테스트 메타버스)



OOH



IMC CAMPAIGN

광동제약 헛개차

건강한 음주문화 선도를 지향하는 브랜드 이미지 구축을 위한 캠페인 전개

- ‘음주 전후 = 헛개차 음용 유도’를 위한 “매너가 사람을 만든다” 메시지 개발
- TVC 제작을 넘어 김희철 모델 외 유명 연예인들의 제품 트라이얼 유도/확산을 위한 다양한 PPL 집행

TVCM



예능TV 프로그램 기획 PPL



SBS 라디오 + 보이는 라디오 기획 PPL



알리코제약

디지털 캠페인, 알리코제약 이너수, 위민업의 신제품 브랜드 인지 확립을 위한 초기구매 증대 커머스 전개

- 국내 여성 유산균 건강기능식품 및 질세정제(질세정기) 등 여성 카테고리 시장 성장에 따른 리더십 확보를 위한 브랜드 인지 제고를 위한 캠페인
- 타깃 인사이트에 맞는 디지털 광고 발신 및 브랜드 검색광고 진행. 그 외 바이럴 셋팅과 전문 약사 유튜버를 활용한 다소 생소한 질세정기에 대한 정보 발신, 여성의날 이벤트 진행

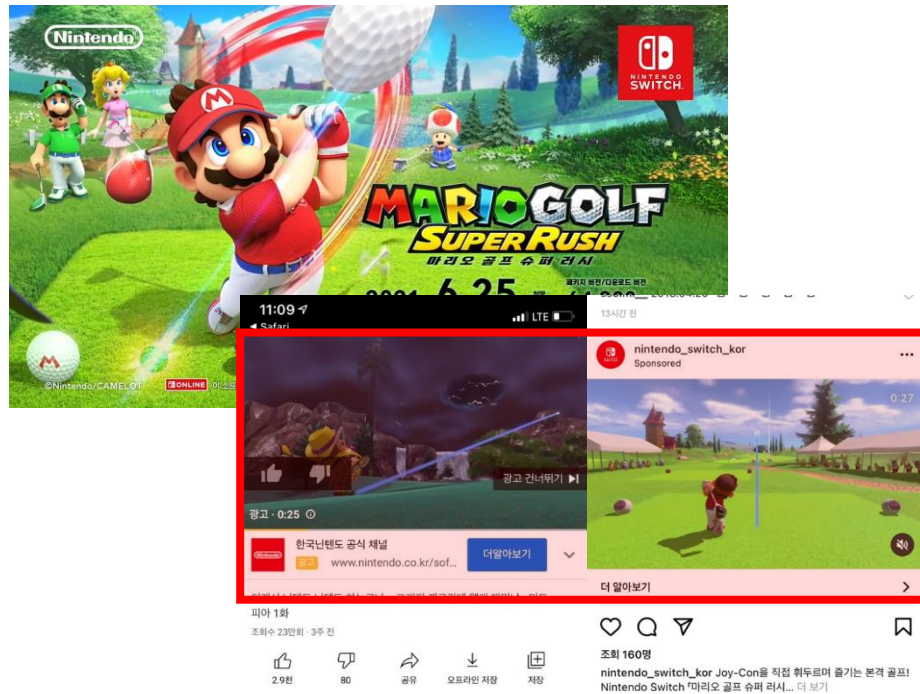
Digital CM	Brand SA	Event	Youtuber & SNS
	<p>알리코제약 공식 홈페이지</p> <p>식약처 인증 의료가기 이너수! 국내 유일 질 내 흡윤 세정제 질청결과 보습을 한번에, 이너수 질 세정기 알리코제약 · 위민업 유산균 · 이너수 질세정기</p> <p>여성건강 유산균 의료가기 질세정기 추석맞이 특가</p> <p>위민업 유산균 이너수 질세정기 추석맞이 특가</p>	<p>여성의 날 기념 EVENT '위민업 프로바이오틱스' 특별 할인</p> <p>시몬스 매트리스 할인 및 다양한 사은품 증정 최대 15% LIVING FAIR</p> <p>LG오브제 워딩 페어 예산부족할까? 고민 없이 100% 선물 증정</p> <p>롯데하이마트 메가스토어 신제품 에가스토어 오픈 최강 혜택! 최대 180만원 L.POINT 이사·혼수가전 최고혜택</p> <p>innisfree 그린티 바이올 고수분 세럼 제 4세대 그린티 피드 세럼 최종단 도입 03.1 - 03.14</p>	<p>안돼요! 질세정제 모르고 아무거나 쓰면 안돼요! 알고쓰자 질세정제</p> <p>이너수 질세정기도 같은 원리로 질내 산도균형을 맞춰주세요!</p>
<p>이너수 질 세정기</p>	<p>알리코제약 공식 홈페이지</p> <p>위민업 여자를 아는 유산균! 여성장건강을 위한 특허유산균 4종 보장으로 50억 마리 유산균 보장! 알리코제약 · 위민업 유산균 · 이너수 질세정기</p> <p>여성건강 유산균 의료가기 질세정기 추석맞이 특가</p> <p>위민업 유산균 이너수 질세정기 추석맞이 특가</p>		

한국 닌텐도

닌텐도 신제품 마리오골프 런칭에 따른 세일즈 도모를 위한 디지털 마케팅 진행

- 마리오골프 신규 게임 론칭에 따라, 제작된 영상을 골프에 관심이 많은 소비자들을 대상으로 관심사 타겟팅을 통해 효율적인 디지털 광고 집행(Youtube / Instagram)
- 또한 골프 고관여자들에게 익숙한 매체인 스크린 골프에 라운드 진입전후 영상광고 및 스코어보드 배너광고 집행

Digital Film(Youtube / Instagram)



카카오VX(스크린골프)



브이앤코

V&co 브랜드 신규 런칭 2개(V&co, 리비크), 브랜드 컨셉 제안 및 아이덴티티 각인을 위한 디지털 마케팅 진행

- V&co의 경우, '히든탄력을 세우다' 핵심 카피 제안을 통해 코스메틱 카테고리 브랜드에 대한 브이앤코만의 차별점 제시
- 인지도 및 세일즈 증대를 도모하기 위해 유튜브, SMR, 네이버 등 주요 디지털 미디어 집행

Digital Film	네이버 & 구글 SA	네이버 브랜드 검색	네이버 GFA	카카오톡 비즈니스	맨플러스
  	<p>콜라겐앰플, 브이앤코 · 코어텍틴 제품 20% 할인 www.vnco.kr</p> <p>콜라겐앰플, 피부속 콜라겐을 깨워 히든탄력을 세워보세요! 8월 프로모션 진행중</p> <p>브이앤코 코어텍틴 앰플 36,000원 브이앤코 코어텍틴 크림 24,000원</p> <p>코어텍틴앰플, V&co 8월 한달 온에어 프로모션 진행 코어텍틴앰플, 브이앤코</p> <p>피부속 콜라겐을 깨워 히든탄력을 세워보세요! 8월 한달 동안 온에어 프로모션 진행. 코어텍틴앰플, 피부속 콜라겐을 깨워보세요! 8월 한달 동안 온에어 프로모션 진행</p> <p>리비크 V 듀얼핏 밴드 · 이중체결로 핏하게 리프팅 m.revique.co.kr 3%</p> <p>리프팅 선관</p> <p>리비크 V 듀얼핏 밴드 하루 15분, 달라지는 페이스라인 병원에서 사용하는 리프팅밴드</p> <p>revique.co.kr/DualFitBand</p> <p>성형전문이 개발한 특허디자인 설계로 턱선 및 목선 관리, 페이스리프팅, 붓기배정, 듀얼핏밴드, 유아용 실리콘 사용인 안심제품</p> <p>리비크 뷰티발انس 10일분 리비크 뷰티발انس 5일분</p>	<p>REVIQUE 공식 홈페이지</p> <p>하루 15분, 달라지는 라인</p> <p>브이듀얼핏밴드 무료배송 넥라인부터 턱선까지 잡아주는 특허 디자인 리프팅 밴드</p> <p>브이듀얼핏밴드 브루시카크림 뷰티발런스</p> <p>V&co 공식 홈페이지</p> <p>자사를 가입하면 무료배송</p> <p>코어텍틴 Up to 15% 당신의 피부속 콜라겐을 깨워 히든탄력을 세워보세요</p> <p>코어텍틴 앰플 코어텍틴 크림 코어텍틴 토너</p>	<p>10:09</p> <p>검색어 또는 URL 입력</p> <p>뉴스 연예 스포츠 경제지표 쇼핑 우리동 +</p> <p>화제의 대란템! 시선강탈 탄력앰플 혜택이 가득! 10% 할인+무료배송</p> <p>#실시간 추천영상 놓치지 말고 함께 즐겨요</p> <p>JTBC 독립만세 연기하면 서생김보라의 조금... KBS Joy 무물보 미남금만 XXXX만 원?! 세금 납부...</p>	<p>6:14</p> <p>채팅</p> <p>탄력한도초과! 레전드앰플 콜라겐 16.7% 증가 브이앤코</p> <p>6:14</p> <p>채팅</p> <p>탄력앰플 또 나만 몰랐지? 브이앤코 브이 코어텍틴 앰플</p> <p>6:14</p> <p>채팅</p> <p>브이앤코 7월 체험달 기회 배송비만 내고 히든탄력 경험하기</p>	<p>피부속 콜라겐 최대 16.7% 증가</p> <p>탄력 코어앰플 / 브이 코어텍틴 앰플</p> <p>V&co</p> <p>탄력앰플 끝판왕</p> <p>피부속 콜라겐 최대 16.7% 증가</p> <p>브이 코어텍틴 앰플 ▶▶</p>

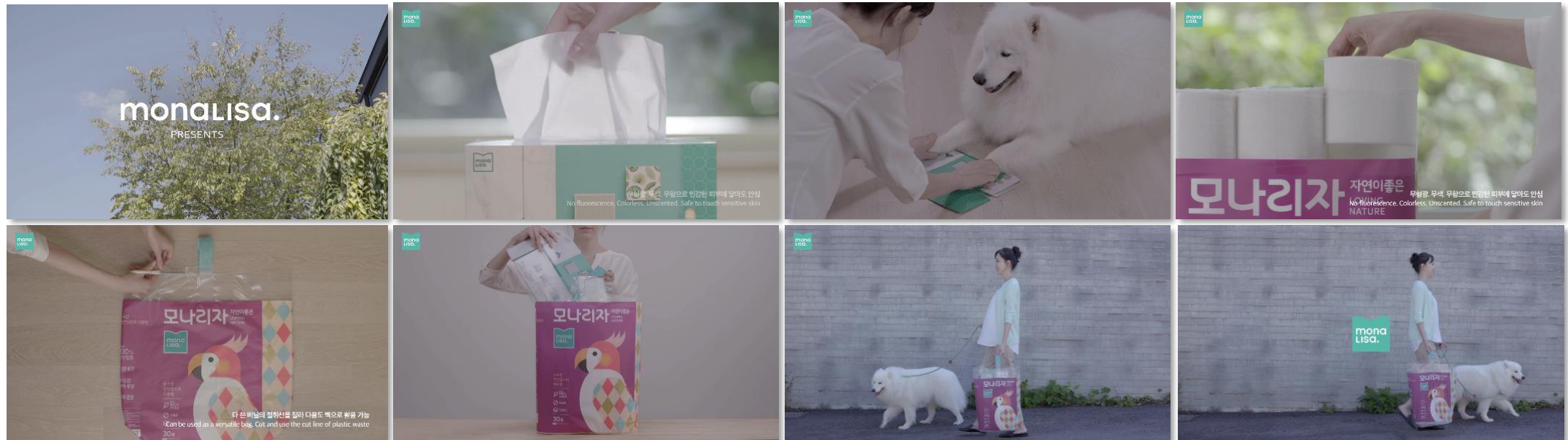
DIGITAL CAMPAIGN

모나리자

노후화된 브랜드 이미지 개선을 위한 브랜딩 캠페인 전개

- 모나리자의 새로운 슬로건 “Live Smart”에 대한 소비자 공감대 확보를 위해 “Thinking of minimal life” 컨셉 개발
- 미니멀하지만 세련된 일상을 담은 브랜드 영상 제작 및 발신을 통해 젊고 감성적인 브랜드로 Repositioning 하는 초석 마련

Digital CM



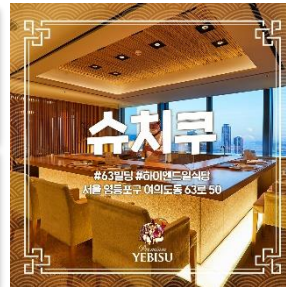
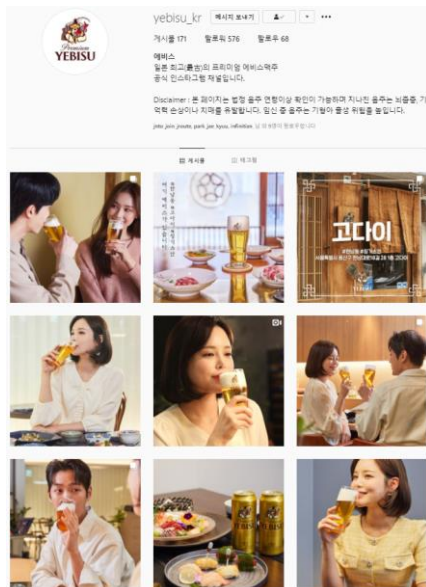
DIGITAL CAMPAIGN

에비스 맥주

가장 프리미엄한 에비스를 즐기는 방법은? 훌륭한 술안주와 청결한 위생상태, 정기적으로 매니저를 통해 관리되는 OFF채널의 TPO를 알리는 전략으로 선회

- 매월 1회 커플, 친구 컨셉으로 에비스 생맥주를 취급하는 OFF채널(업장)을 스튜디오로 콘텐츠 제작
- 에비스의 음용 가치를 가장 잘 드러낼 수 있는 SNS 콘텐츠로 “여기, 에비스가 있습니다”를 메시지로 바이어 페르소나를 콘텐츠화

SNS





CAMPAIGN REVIEW

PR CAMPAIGN



일본관광청

2023년 7월. 일본 정부 관광청의 일본 소도시 여행 홍보를 위 프로젝트 진행

- 일본 관광청과 한국 문화관광체육부를 비롯한 양국의 정부 관계자와 미디어, 인플루언서, 여행사 관계자와 유명 탤런트까지 총 450명 참가. 대관부터 전체 기획과 MC 섭외까지 전 과정 담당.
- 한일 양국 미디어 43개사 51명 참가. 한국 언론 기사화 45건. 일본 황금시간대 TV 방송 포함 언론 기사화 20건.
- 인플루언서 250명 초대. 철저한 사전 관리로 노쇼 '0' 전원 참가. 투고 상세 가이드라인 제시 및 감수로 대규모 SNS 바이럴 홍보 진행. 행사 주최 일본 관광청 장관 '대성공' 평가

극장식 행사장 내부



행사장 로비 포토월 장식



무대 장식 및 탤런트 토크쇼



인플루언서 투고 및 포털 사이트 노출



도쿠시마 현청

2024년 2월 일본 소도시인 도쿠시마의 매력을 관광객에게 알리기 위한 미디어 팸투어 진행

- 관광지의 이해를 돕기 위한 프레스킷 제작 및 기자들과의 주기적인 소통
- 현장에서 기자 관리 및 일정 조율, 기사 방향 논의
- 기사 모니터링 및 커버리지 리포트 작성

기자의 이해와 관심을 위한 프레스킷

미디어 팸투어 강조 포인트

활기 넘치는 자연과 함께 하는 활동

자연과 조화를 이루는 활동은 도쿠시마의 매력을 극대화하는 요소

진정한 일본 전통과의 만남

도쿠시마 고유의 역사와 문화 체험은 지속되어 온 일본 전통을 온전히 느낄 수 있는 기회

미식

지역 특산품을 사용한 다양한 음식, 맛으로 느낄 수 있는 도쿠시마

철마다 다채로운 아웃도어 활동을 즐기기에 좋은 도쿠시마



- 일본 열도를 이루는 네 개의 주요 섬 중 가장 작은 섬
- 고도에서 남서쪽으로 약 250km 떨어진 거리에 위치
- **천연 폭빛염색의 본거지**로 유명한 일본의 명소
- 도쿠시마 현의 옛 이름은 '아와'
- 이국인의 독특한 폭빛염색 기법의 명칭은 '아와어'
- 도쿠시마는 대부만 **신과 바다**로 이루어짐

기사 모니터링 및 커버리지 리포트

일본 도쿠시마로 요코코(어서 오세요)

예술과 전통과 자연이 소용돌이친다... 나루토!

나루토 현의 대표 관광지인 나루토 강변의 아름다움과 전통을 소개하는 기사를 게재했습니다. 특히, 나루토 강변의 아름다움과 전통을 소개하는 기사를 게재했습니다. 특히, 나루토 강변의 아름다움과 전통을 소개하는 기사를 게재했습니다.

기사 모니터링 및 커버리지 리포트

나루토! 예술과 전통과 자연이 소용돌이친다... 나루토!

나루토 현의 대표 관광지인 나루토 강변의 아름다움과 전통을 소개하는 기사를 게재했습니다. 특히, 나루토 강변의 아름다움과 전통을 소개하는 기사를 게재했습니다.

원활한 팸투어를 위한 기자 관리



방일 관광객 3명 중 1명이 한국인... 남들과 다른 일본 여행은 '이곳'에서
 작성자 여행플러스 · 2024년 3월 15일

일본정부관광국(JNTO) 통계 자료에 따르면 지난 1월 일본을 방문한 한국인 관광객은 총 85만 7000명이다. 이는 전체 방일 외국인인의 31.9%에 달하는 수치로 가장 높은 비중을 차지한다. 일본으로 떠나는 여행의 인기가 식을 줄을 모르는 만큼, 일본의 같은 여행지를 여러 번 다녀온 사람도 있을 터. 실제 많은 여행객은 일본에서도 어디로 떠나야 할지에 대한 고민이 깊다.



도쿠시마 전경 / 사진=이기영 여행+기자

아직 여행객에게 잘 알려지지 않은 일본 여행지를 찾고 있다면 도쿠시마로 떠나보는 건 어떨까. 도쿠시마는 일본 열도 4개의 주요 섬 중 하나인 시코쿠에 자리한다. 현재 국내 공항과 도쿠시마를 연결하는 직항편은 없지

두부(DUBU)

2024년 2월부터 영유아 발달을 돕는 디지털 헬스케어 기업 두부 언론홍보 프로젝트 진행

- 첫 언론홍보 활동에 따른 PR 방향성, 미디어 리스트, 키메시지, 업계 포지셔닝 등 전반 사항 세팅 진행
- 회사 주요 구성원 인터뷰 기사를 통해 회사의 비전과 전문성 어필&브랜드 신뢰도 제고
- 발달 지연과 관련해 정부 및 지역사회에 관심을 촉구할 수 있도록 하는 PR 메시지&보이스 확대

두부 대표 인터뷰 - 한경비즈니스

발달지연 학습 비용 주 400만원... 양육자 부담 던 교육 앱 '두부'

발달지연 아동은 학습 비용 주 400만원... 양육자 부담 던 교육 앱 '두부'... (Article content continues with details about the app and its impact on parents and children with developmental delays.)

칼럼 통한 문제의식 제고

[필동정담] 우영우 그후

2022년 만기를 끄며 드디어 '이상한 변호사 우영우'는 자폐에 대한 대중의 인식 지평을 넓혔다. 자폐증의 공식 진단명이 '자폐 스펙트럼 장애'라는 것도 그때 처음 알았다. 스펙트럼이라는 말이 붙는 것은 우영우 같은 천재형 자폐뿐 아니라 폭력적인 성향의 자폐까지 증상을 삼키기도 다양하기 때문이다. 하지만 '우영우 열풍'은 금세 식었다. 자폐에 대한 사회적 이해와 관심이 사라진 것만 같았다.

각종 이슈에 따른 보도자료 배포&기사화

두부출즈, MBC 다큐 '대한민국 자폐가족 표류기'에 출연한다... 뭉길래?

우리가 주변, 분명히 존재하는 자폐가족들의 고군분투... (Article content discusses the documentary and the company's commitment to supporting families.)

새 비전은 '진 세계 더 많은 느린 아이들의 발달을 개선한다'

디지털 헬스케어 기업인 두부가 '진 세계 더 많은 느린 아이들의 발달을 개선한다'는 비전을 선포했다고 18일 밝혔다. (Press release content details the company's new vision and mission.)



CAMPAIGN REVIEW
GLOBAL COMMERCE



어노브

일본 Qoo10 내 '헤어 카테고리' 블루오션 시기를 선점하여 매출 증대 및 초기 브랜딩 발판 마련

- Qoo10 내 '헤어 카테고리' 본격과 초기에 진입. Qoo10 운영과 SNS 브랜딩을 바탕으로 적극적인 세일즈 증대 모색
- K-Beauty 소구가 해당 카테고리 내에서 유효했기 때문에, 한국에서의 어노브 SNS 및 EC몰에서의 소구를 적극 활용 및 현지화
- 한국에서 쌓아 올린 높은 브랜드 인지도를 일본 시장내에도 자연스럽게 안착시킨 사례

Qoo10 운영



쿠폰 프로모션 운영



광고 및 SNS 콘텐츠 기획 및 제작



현지 시장에 맞는 Hero SKU 발굴을 통해 아떼 브랜드의 일본시장 포지셔닝 구축 및 세일즈 증대

- 아떼 브랜드의 경우 국내에서는 스킨케어 컨셉의 브랜드이지만, 일본 EC몰 환경 및 아떼 제품 가격 분석 결과 '색조브랜드'로 포지셔닝, 립밤과 쿠션을 중심으로 판매
- 정립 된 포지셔닝을 바탕으로 광고 및 인플루언서 전략 유지

Qoo10 운영



큐텐 프로모션 운영



광고 및 SNS 콘텐츠 기획 및 제작



누그레이

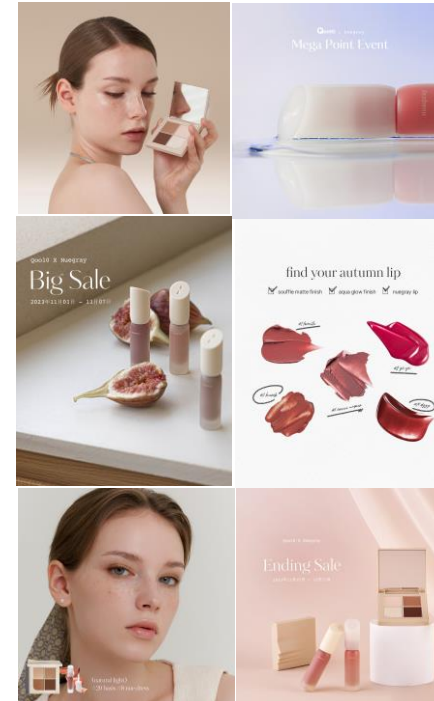
일본시장 내 정착에 성공한 타 한국 브랜드를 벤치마킹 및 차별성 발굴하여 브랜드 일본 초기 진출 발판 마련

- 총판 운영을 위해 일본 Qoo10몰의 동일 카테고리(유사제품) 시장조사 후, 시장가격 설정 제안
- 유사 카테고리 브랜드 분석하여 벤치마킹(롬앤, 힌스) 및 차별성을 발굴하여 샵 세팅 및 SNS 운영

Qoo10 운영



광고 및 SNS 콘텐츠 기획 및 제작



휴캠

2022년 국내에서 화제가 된 비건&클린뷰티 브랜드를 일본 시장에서도 대세감 있게 Comm.

- 일본 최초 B2C 진출 브랜드로 브랜드 및 제품 소개서의 일본어 번역부터 배송 대행까지 A-Z를 일임하여 진행
- 휴캠의 브랜드 콘셉트인 비건&클린뷰티가 아직 정착되지 않은 일본 시장에서 적극적으로 소구하여 해당 카테고리 인지도 증대

Qoo10 운영



今なら豪華な構成でゲットできます! <自宅で手軽にエステケア>
水分チャージホームケアセット

프로모션 운영, 광고 및 SNS 콘텐츠 기획 및 제작



오호라

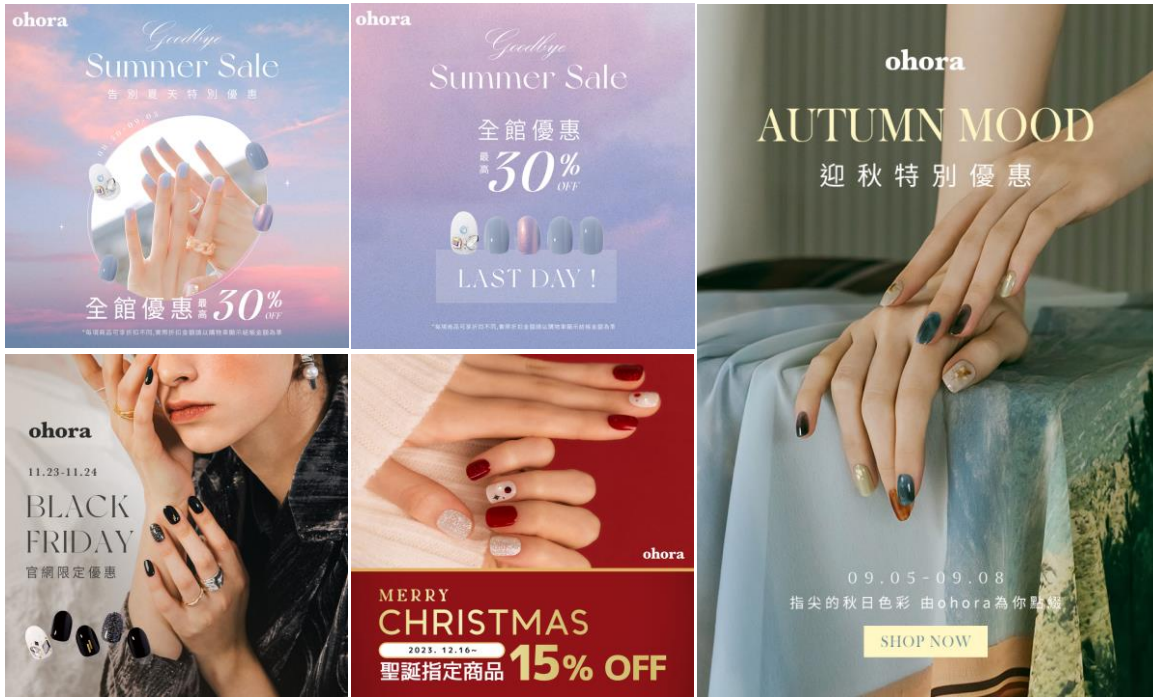
대만 시장 내 생소한 반경화 젤네일 카테고리를 온/오프라인 시장에 전개, 브랜드 인지 및 세일즈 증대

- 반경화 젤네일이라는 생소한 카테고리를 ‘세상에서 가장 작은 네일샵’으로 규정하여 카테고리에 대한 인지도 제고
- 대만시장 내 주요 이벤트(춘절, 광군제 등)에 맞춰 현지 이벤트 및 프로모션 운영
- 드럭스토어 진출 및 지속적인 팝업스토어 운영을 통한 오프라인 구매접점 확대 기회 마련

자사몰 및 쇼피 TW 운영



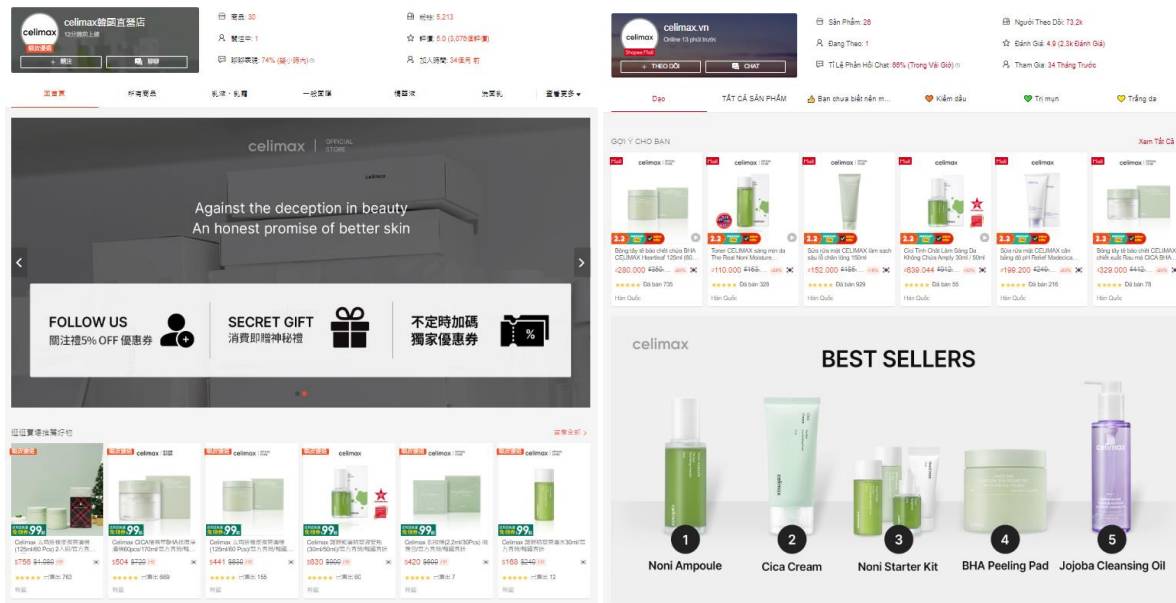
프로모션 기획, 운영



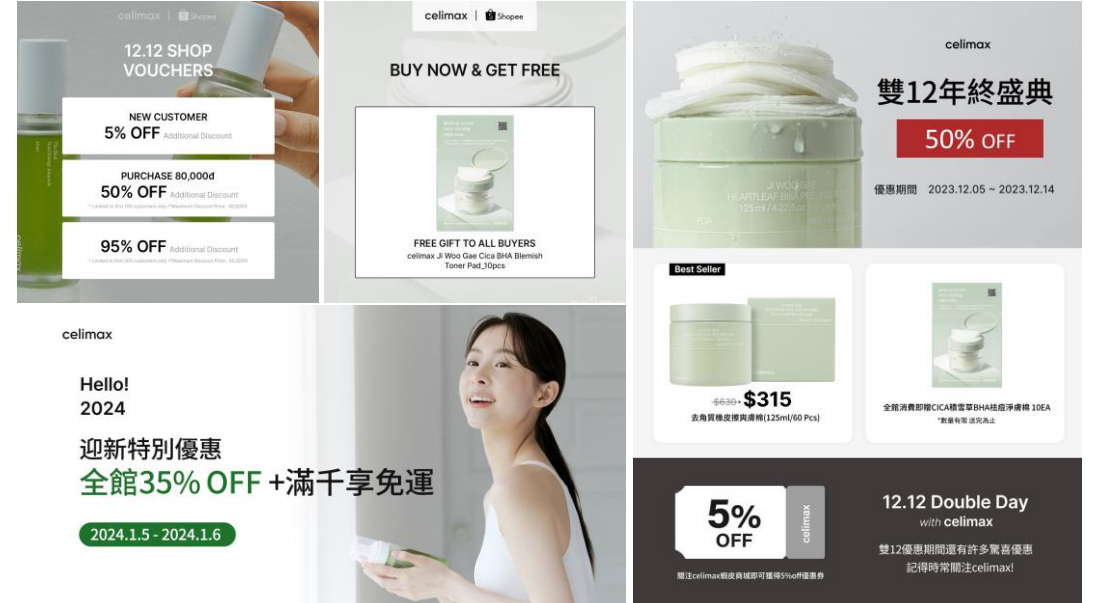
대만 및 동남아 시장 소비자의 피부 인사이트에 착안한 Hero SKU를 발굴, 대만+동남아 5개국 쇼피 공식 몰 운영

· 피부를 근본적으로 개선하여 자연스러운 아름다움을 추구하는 시장 인사이트에 맞춰 잡티+피부톤 Up 시켜주는 기능을 갖춘 '지우개 패드'를 Hero SKU로 발굴, 기존 보습, 정리 패드와 차별화 된 제품으로 소구

쇼피 대만 및 동남아 몰 운영



프로모션 기획, 운영





CAMPAIGN REVIEW
INFLUENCER CAMPAIGN



쿠팡

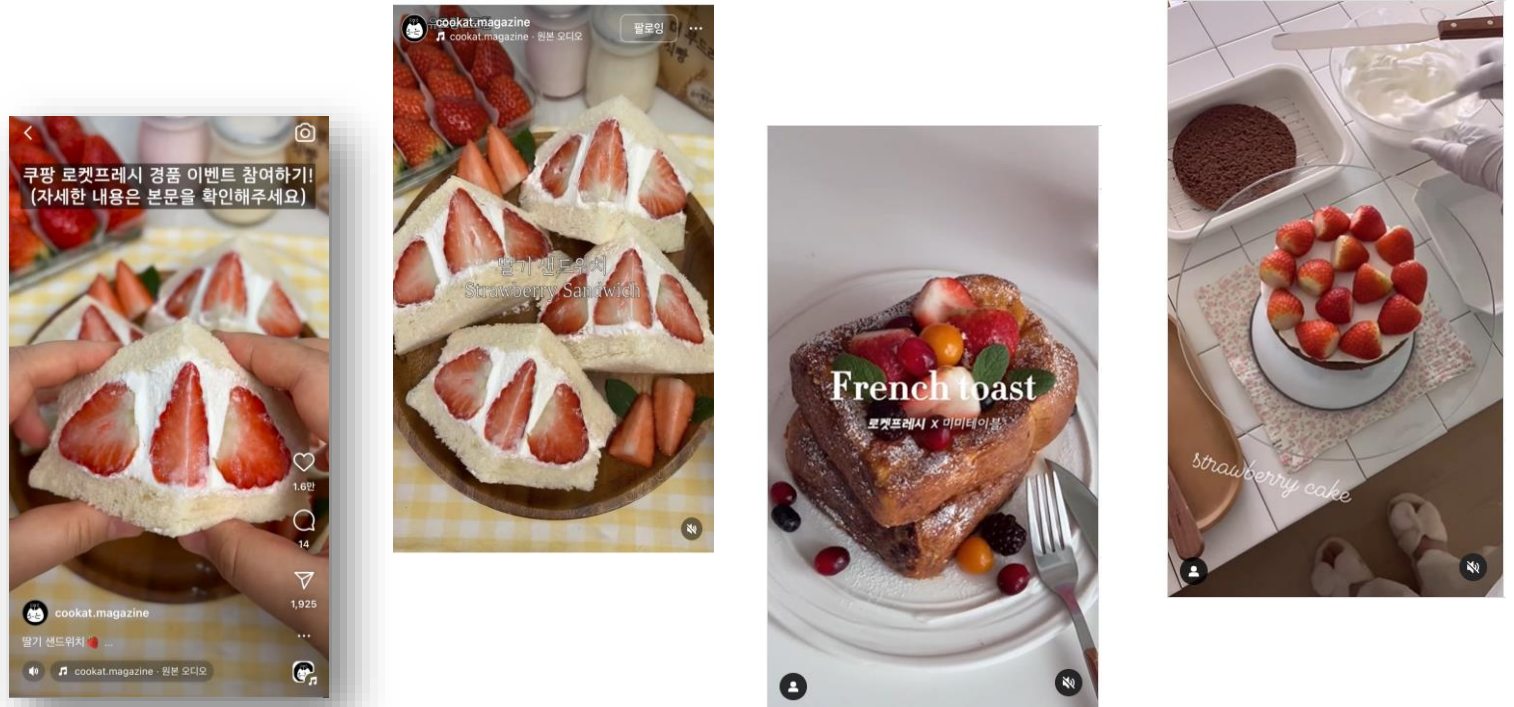
쿠팡 로켓프레시 #로켓레시피 인플루언서 바이럴 연간 캠페인

- #로켓레시피 해시태그 활성화 및 이벤트 홍보 진행을 위한 숏폼(릴스)과 피드를 활용한 콘텐츠 발신 확산
- 로켓레시피 이벤트 활성화를 위한 인플루언서 캠페인 솔루션 제안, 메가 인플루언서 '분 요리 똑딱이형' 과 푸드 파워페이지 '쿠팡' 채널 활용
- 약 2개월 누적 조회수 300만 이상과 누적 좋아요 16만 이상 달성

YOUTUBE - 메가 인플루언서 (똑딱이형)



INSTAGRAM - 메크로 마이크로 인플루언서 (릴스)

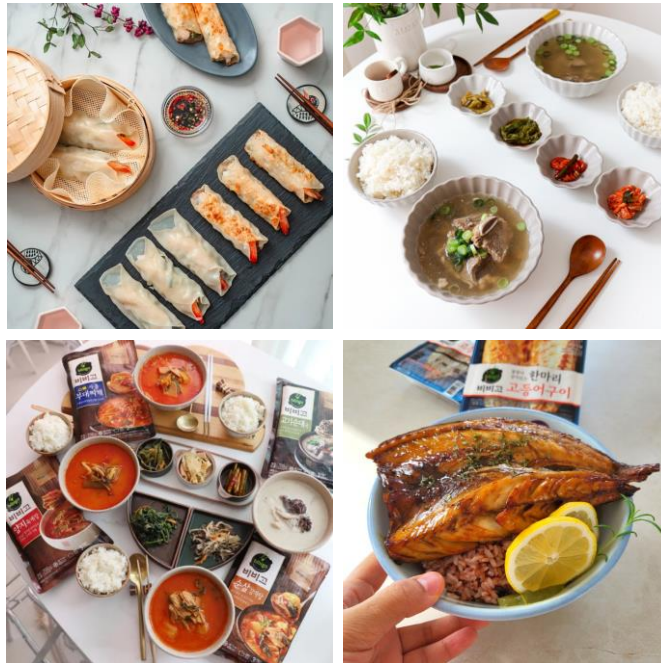


비비고

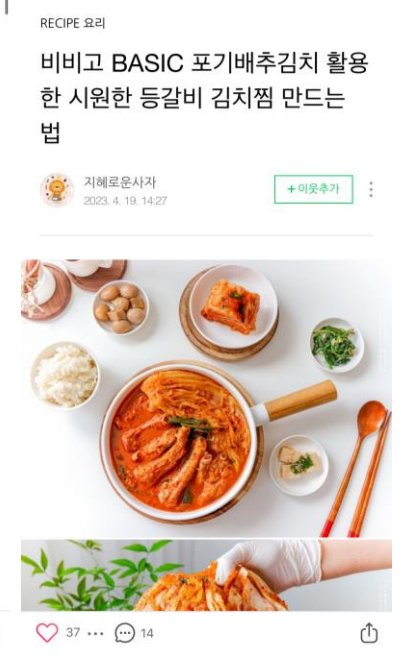
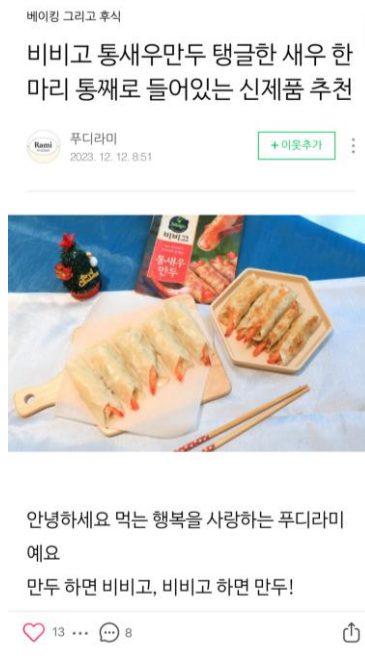
신메뉴 출시 일정에 맞춰 프로모션 및 댓글 이벤트 진행을 통한 인플루언서 바이럴 캠페인

- 신메뉴 카테고리 적합한 인플루언서를 활용하여 신제품 출시 홍보
- 다이어트 제품에 적합한 메가 인플루언서와 댓글 이벤트를 진행을 통해 팔로워들과의 직접적인 소통으로 제품 테스트 및 제품 관심 유도
- 푸드 카테고리 특성에 맞춰 네이버 브랜드 커넥트 키워드 상위노출을 통한 매출 상승 기여

INSTAGRAM (Reels, Peed)



NAVER- 네이버 공식 인플루언서 (푸드 전문)



슬림워크

올영세일, 성수기 시즌에 맞춰 메가 인플루언서 안다를 활용하여 인지도 극대화

- 노재팬으로 주춤했던 사이 경쟁사의 시장점유율이 커진 가운데, 제품 주목도 및 인지도를 올리기 위해 준중형급~메가급 유튜버 인플루언서 기용
- 시기적절한 인플루언서 및 라이선스 활용으로 영상 업로드 후 해당 시즌 매출 상승에 기여

YOUYUBE- 메가인플루언서 안다

SLIMWALK 홈페이지

인플루언서 안다 PICK!
다리가 가벼워지는 슬림워크
수면중에도 외출중에도 다리관리
편안한 착용감을 느껴보세요

외출중에도
수면중에도
편안한 룩웨어

압박 니삭스
수면용 강압롱
편안한 룩웨어



SLIMWALK 홈페이지

편안한 착용감 만족도 96%
핑크함응비 PICK! 슬림워크
압박스타킹 초보자에 추천
다리피로 없는 상쾌한 아침

아간용 강압롱
시원한 쿨웨어
고압력메디컬숏



NAVER- 네이버 공식 인플루언서 (생활건강 패션 전문)

BODY / HAIR
종아리알빼는법 슬림워크 니삭스
스 다리 압박스타킹 효과

민공이
2023. 12. 27. 17:25
+이웃추가



♡ 41 ... 0

헤어 바디
올리브영 추천 다리압박스타킹
슬림워크 다리붓기 빼는법

미미꽃
2023. 5. 10. 17:17
+이웃추가



♡ 19 ... 7

착용리뷰
슬림워크 니삭스 검정스타킹 압박
스타킹 압박레깅스 추천

리주
2023. 12. 27. 19:47
+이웃추가



♡ 43 ... 7

알리코제약

올리브영 중심으로 W케어 시장 확장, 제품 주목도를 높이기 위해 인플루언서 및 라이선스 다각도 활용

- 확장되고 있는 여성 카테고리 시장에서 시장 선두주자로 자리잡기 위해 인플루언서 기용하여 라이선스 활용
- 제품 타겟에 맞는 유튜버, 인플루언서를 선정하여 콘텐츠 제작 및 판매페이지, 전용 딜 오픈, 광고 소재 등 제작
- 인플루언서 라이선스 활용 후 올리브영 실시간 판매랭킹 상승 및 브랜드 인지도 상승에 기여

유튜버



BEST | [다윤 PICK][의료기기]
이너수 질 세정기 2종 택 1 (2P / 8P)

[다윤 PICK] 이너수 여성청결티슈 2종 택 1 (10매 / 50매)
7,000원~



뷰티 유튜버 정다운 PICK!
제약회사가 만든 페미니 케어 브랜드
INNER 水

NAVER- 네이버 공식 인플루언서 (생활건강 뷰티 전문)

BEAUTY_뷰티

올리브영추천템 Y존케어 1위 이너수 4종 리얼후기

누리
2023. 10. 24. 14:09

+이웃추가

제품/패션/이너뷰티

올리브영추천템 Y존케어 솔루션에 진심인 알리코제약 이너수 Y존케어템 4종

뷰스타 쇼용이
2023. 10. 24. 16:19

+이웃추가

살림잇템

Y존케어 이너수 질 세정기 여성청결티슈

셀럽주부
2023. 10. 28. 11:13

+이웃추가



♡ 252 ... 💬 12



♡ 14 ... 💬 1



♡ 10 ... 💬 0

만요 클럽

일본 최대 온천 시설 만요클럽 인플루언서 홍보 캠페인

대한민국 NO.1 여행 채널 여행의 미치다 인스타그램 릴스 콘텐츠 2편을 통해 요코하마 관광스팟과 함께 자연스럽게 만요클럽 온천 시설 소개로 여행욕구 자극

일본 거주 10년 차 “도쿄 규짱” 인플루언서가 추천하는 유튜브 채널 내 도쿄 근교 온천시설로 만요클럽의 모든 것을 소개하는 콘텐츠 발신

그 결과 만요클럽 온천 시설 소개 인스타그램 릴스 조회수는 283만회를 기록하여 한국 내 만요클럽 인지 확대와한국인 방문객 증가 및 예약 사이트 (kk Daily) 입장권 예매수 3배 증가, ‘만요클럽’ 키워드 검색량 작년 대비 2600% 증가

INSTAGRAM (여행의 미치다)



YOUTUBE (도쿄규짱)



온천하러 갔다가 야경보고 입덕한다는 마성의 일본 온천 탐방기

조회수 4.9만회 • 2개월 전



NAVER- 네이버 공식 인플루언서 (일본 여행 전문)

요코하마 온천 만요클럽에서 도쿄 근교 힐링여행 추천

2024. 11. 18. 12:54



도쿄온천 만요클럽 숙박과 힐링하는법!

2024. 11. 25. 18:56



평생에 한 번쯤 꼭 가보고 싶은 도쿄 온천여행...
바로 '만요 클럽'입니다. 일본 온천여행의 최고 명소!
정말 도쿄여행의 전이 도쿄여행의 황금 코스를 찾았다!
숙박도 여행이 여행의 시간을 채워 줍니다.

도쿠시마현

도쿠시마현 인플루언서 홍보 캠페인

한국인에게 생소한 지역인 도쿠시마를 친절하게 가이드처럼 설명하는 “트립컴파니” 인플루언서를 기용하여 유튜브 채널 내 도쿠시마를 소개하는 콘텐츠 발신
일본 여행 전문 네이버 공식 인플루언서가 직접 방문하여 상세한 도쿠시마현 전통 문화 체험, 여행 정보 발신
한국인에게 알려지지 않은 도쿠시마 지역 인지 확보 및 효과적인 정보량 확대

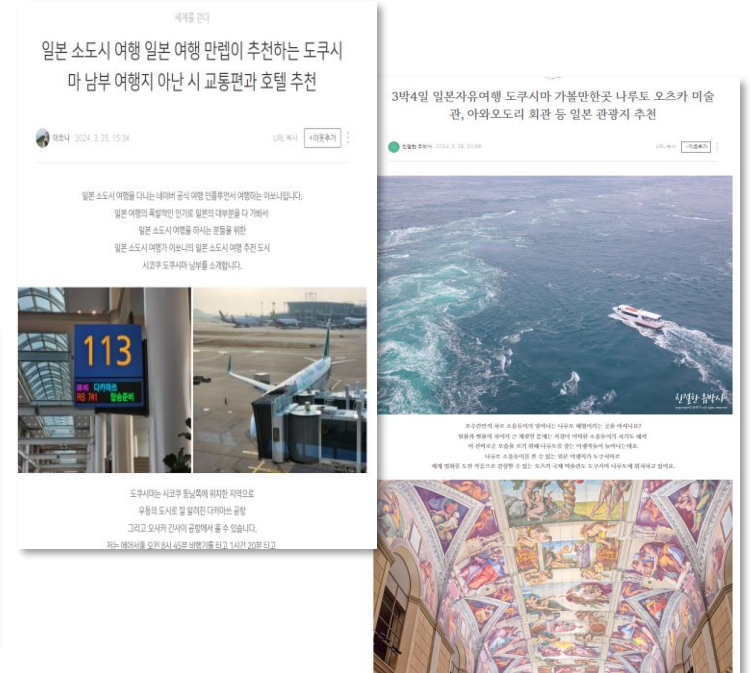
INSTAGRAM (여행의 미치다)



YOUTUBE (트립컴파니)



NAVER- 네이버 공식 인플루언서 (일본 여행 전문)



나고야 중부 국제공항

나고야 중부국제 공항 활성화 캠페인

대한민국 NO.1 여행 SNS 채널 여행의 미치다와 협업을 한국인 주인공이 랜선으로 만난 일본인 친구를 만나러 나고야에 가서 현지인과 함께 다양한 경험을 하면서 나고야 매력 포인트를 시리즈 형태로 알려주는 콘텐츠 발신하여 '노잼도시 나고야를 매력적으로 소구' 월간 테마 미식, 카페, 관광지, 호텔을 통해 다양한 정보를 발신하여 중부지방의 매력을 성공적으로 전달

INSTAGRAM (여행의 미치다)



YOUTUBE (여행의미치다)



NAVER- 네이버 공식 인플루언서 (일본 여행 전문)



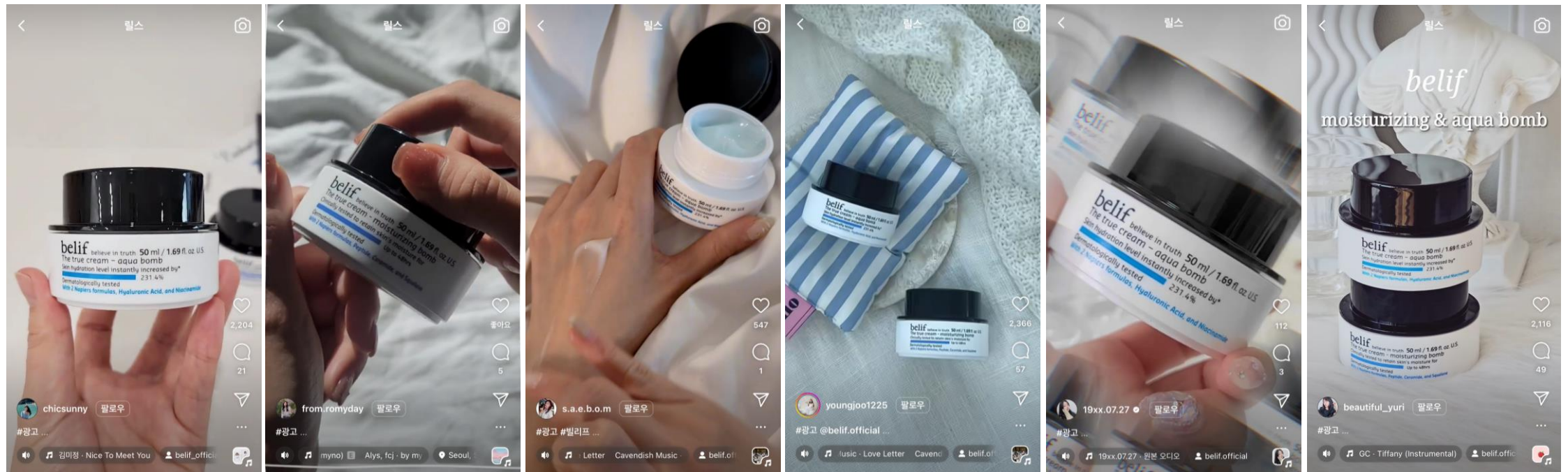
Influencer Campaign

LG생활건강

제품 리뉴얼 정보 발신 및 알고리즘을 활용한 숏폼 콘텐츠를 활용한 대량 바이럴 진행

- 제품 인지도 향상을 위한 숏폼 (릴스)를 활용하여 제품 리뉴얼 정보를 알고리즘을 통하여 지속적인 콘텐츠 확산 발신
- 대량 발신을 통해 제품 관심 유저들에게 지속적인 콘텐츠 노출과 관심 유도하여 제품에 대한 잠재적 고객 확보

INSTAGRAM-마이크로 나노 인플루언서



에스트라

제품 리뉴얼 이슈에 따른 알고리즘을 활용한 숏폼 콘텐츠를 활용한 대량 바이럴 진행

- 더마 코스메틱 브랜드 에스트라 리뉴얼 이슈에 따른 바이럴을 위해 콘텐츠 대량 발신
- 지속적인 제품 콘텐츠 발신을 통한 관심 유저들에게 리뉴얼 정보 및 정확한 제품 정보 공유로 제품 구매 유도

INSTAGRAM - 메크로 마이크로 인플루언서 (릴스)



NAVER- 네이버 공식 인플루언서 (뷰티 전문)

스킨케어

에스트라 리제덤365 모공*탄력 캡슐세럼으로 모공케어

블리벨
2023. 10. 18. 4:37

+이웃추가

Skin Care

에스트라 아토베리어365 크림 올리브영 민감성 피부장벽 속보습 화장품 후기

민보소리
2024. 1. 31. 19:21

+이웃추가

기초, 클렌징, 팩

에스트라 아토베리어365 크림 무너진 피부장벽강화 올리브영 세라미드 보습크림 추천

민연
2024. 1. 31. 23:06

+이웃추가

“민감성 피부에 맞게 더 업그레이드 된 에스트라 아토베리어365 크림 후기

12 ... 7

169 ... 12

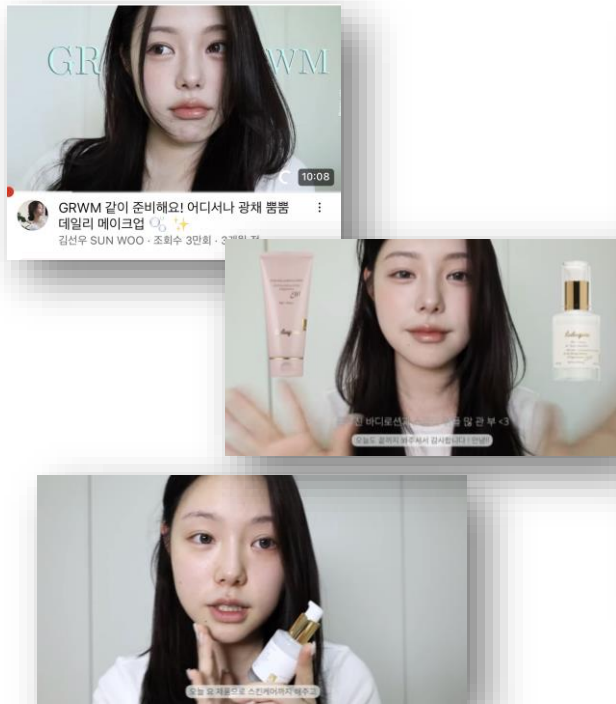
176 ... 11

룰루진

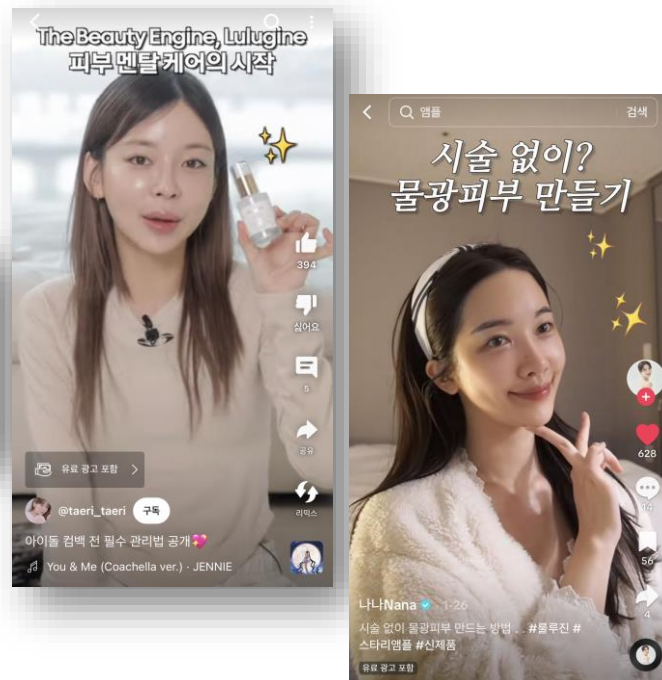
룰루진 브랜딩 인플루언서 캠페인

룰루진 스타리 앰플 신규 런칭에 맞는 2030 타겟에게 인지도 높은 김선우, 태리태리, 나나씨를 섭외하여 브랜드 및 쇼츠 콘텐츠 제작 스타리 앰플 신규 런칭 오프라인 행사에 뷰티 전문 50명의 인플루언서 초청하여 동시다발적으로 스타리 앰플 런칭 이슈를 홍보 김선우 브랜드 콘텐츠 3만회 이상 조회수 달성 및 인스타그램 내 50개 이상 콘텐츠 확보

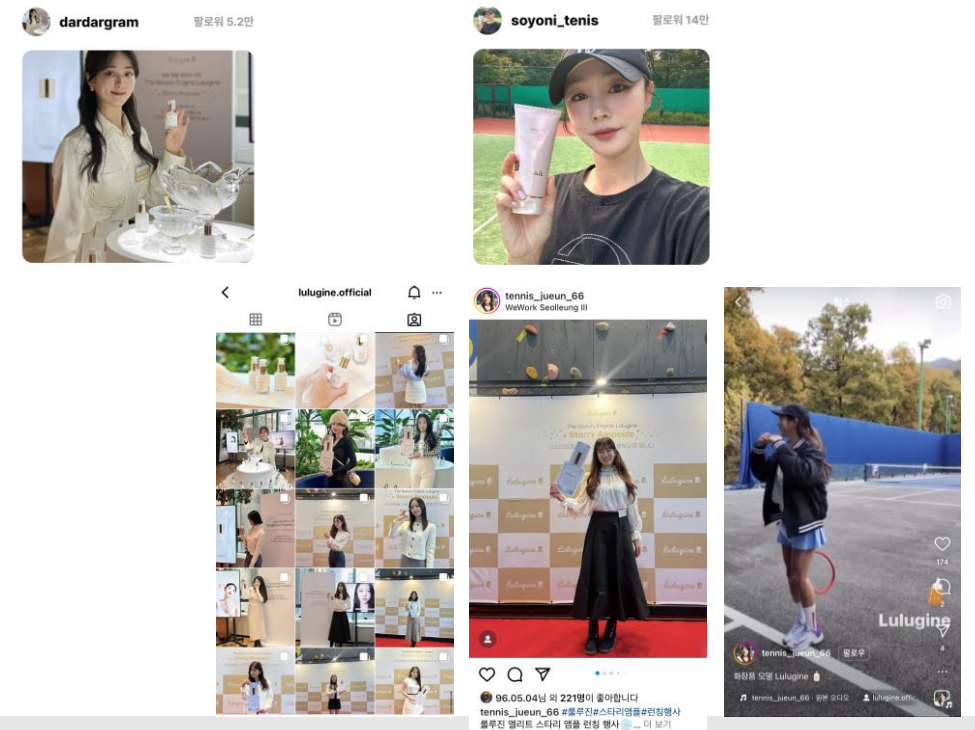
YOUTUBE - 김선우



YOUTUBE (태리태리) 틱톡 (나나씨) -



오프라인 런칭 행사 뷰티 및 스포츠 인플루언서 초청

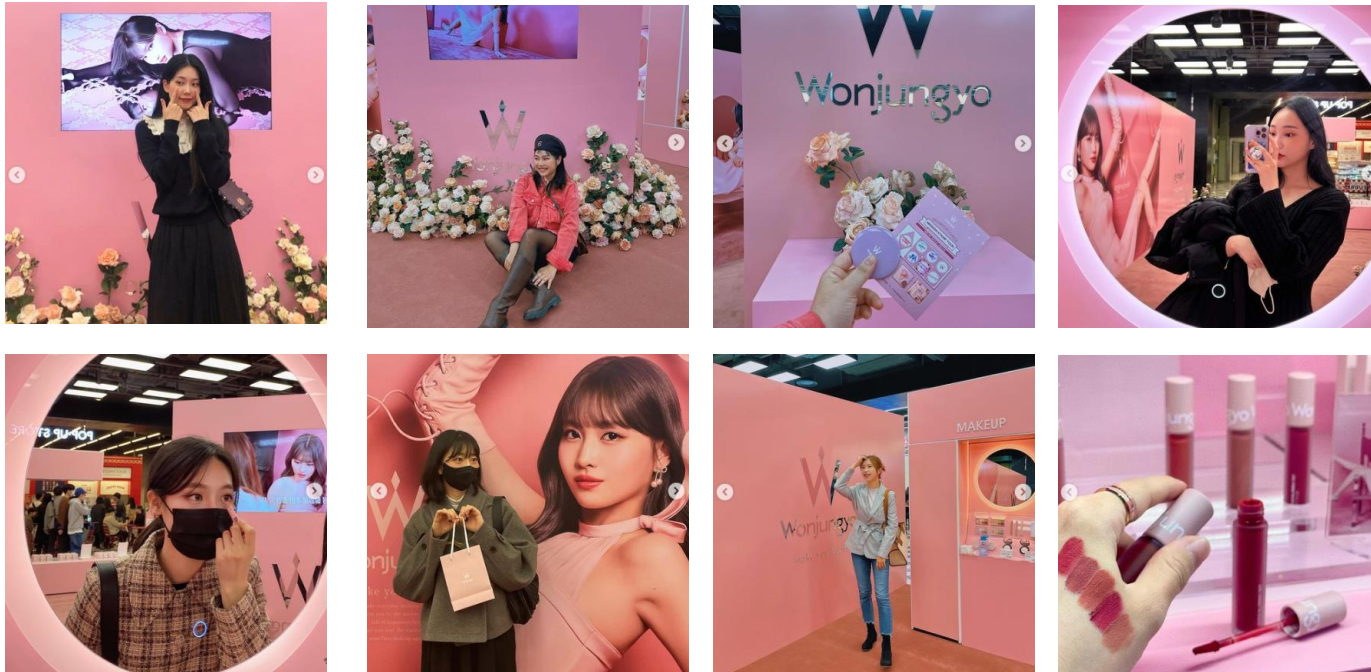


원정요 뷰티

더현대서울 원정요 뷰티 팝업스토어 오픈 일정에 맞춰 주말에 꼭 방문해야 할 '핫플레이스' 콘텐츠 기획 발신

- 팝업스토어 진행 일정에 맞춰 뷰티 전문 인플루언서가 추천하는 뷰티 핫플레이스 이미지 구축
- 주말 전 인스타그램 리뷰와 커뮤니티성 SNS페이지에 이번주 주말 방문 해야 할 핫플레이스 이미지로 바이럴 하여 현장 방문자 유입 극대화

Contents



Channel

Instagram

Influencer	Total Follower	Engagement	Engagement Rate
11	768,382	6,385	0.83%

Result

대상	콘텐츠 유형	캠페인 타임	모집방식
20~30대	사진+영상	플레이스	섭외
콘텐츠	좋아요	댓글	
11	6,206	179	

키르시블렌딩_스윗 드림 틴트밤

패션 브랜드 키르시에서 확장된 뷰티 라인 제품으로 패션-뷰티 하이브리드 인플루언서 활용해 단시간 제품 인지도 극대화

- 뷰티 인플루언서 뿐아니라 패션 전문 인플루언서를 병행으로 진행해 키르시 패션에 관심있는 잠재고객에게 단시간 내 뷰티 라인 제품 긍정적 이미지 제고
- 발색 샷 위주의 인스타그램 리뷰 앵글 이미지 확산과 제품력 리뷰 위주 정보성 채널 블로그로 리뷰 확산

Contents



Channel

Instagram

Influencer	Total Follower	Engagement	Engagement Rate
7	28,286	802	2.84%

NAVER

Influencer	Total Daily Visitors	View Rate	View
5	54,109	2.87%	1,555

Result

대상	콘텐츠 유형	캠페인 타입	모집방식
20~30대	사진+영상	제품	지원
콘텐츠	좋아요	댓글	
7	717	85	

대상	콘텐츠 유형	캠페인 타입	모집방식
20~30대	사진+영상	제품	지원
콘텐츠	좋아요	댓글	
5	82	17	



CAMPAIGN REVIEW
PERFORMANCE CAMPAIGN



라이나생명

보험상품별 상담 DB수 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅



CHALLENGE

- 보험상품별 상담DB수 증대
- 목표 DB수, CPA, 체결률 KPI 달성



SOLUTION

- 보험상품별 소재 최적화
- 신규 소재 및 기존 소재 디벨롭 제작(1분기 동안 약 300여건 제작)
- 동영상 소재 기획 및 제작
- 실시간 매체별 DB수집 모니터링 시트 개발
- 담당자와 긴밀한 업무 협조를 위해 격주 미팅 진행



RESULT

- DB수 105%달성, CPA 3% 효율 개선, 체결률 10% 초과 달성

The collage displays a variety of marketing materials for 라이나생명's dental insurance campaign. It includes:

- YouTube Thumbnails:** Two thumbnails with titles like "한 개만 문제가 아니에요? 치아 개수 제한없이 모두 보장!" and "잘 가입한 치아보험, 열 적금 안부럽다!".
- Social Media Posts:** Posts featuring a cartoon character and text such as "미리 가입할 걸, 치과 가서 후회하기 전에!" and "자주받는 충진치료 재료, 개수 상관없이 계속 보장!".
- Landing Pages:** Pages with headlines like "비용 부담 없는 치과 치료의 시작" and "가림은 침든하니, 고민하게 보험은 암 진단금과 치료비(약제) 모두 받는다".
- Video Snippets:** Two video thumbnails with titles "치과치료 비용때문에 고민이라면?" and "치아보험 고민하다 더 늦기 전에! 라잇나우".

신세계면세점

온라인몰 유입 및 매출 증대를 위한 디지털 마케팅 진행



CHALLENGE

- 신세계면세점 온라인몰 유입 및 매출 증대
- 온/오프라인점 페이지 방문 고객 분석을 통한 잠재 고객 확보
- 데이터 분석 수단 개선(GA4탐색분석보고서 활용한 광고 운영 인사이트 도출, 실시간 광고 실적 모니터링 위한 대시보드 제작)



SOLUTION

- 매출 증대를 위한 브랜드, 시즌 별 키워드 확장 및 확장소재 사용
- 랜딩페이지, T&D 최적화로 광고 효과 개선
- 월별 주요 프로모션 및 고객 혜택 소재 제작
- 구매 효율 높일 수 있는 DMP 타겟 매체 활용
- GA4 구축 및 온보딩 교육



RESULT

- 23년 평균 ROAS **1,363%** 달성(최대 ROAS **4,666%**)



피지오겔

일본 공식 피지오겔 퍼포먼스 증대



CHALLENGE

- 일본 공식 피지오겔 매출 증대 및 ROAS 광고효율 개선
- 브랜드 인지도 확보 및 제품 홍보



SOLUTION

- 공식몰, 아마존, 큐텐, 라쿠텐 쇼핑몰 상시 광고 집행
- 매월 프로모션 진행 시 소재 기획 및 제작
- 광고를 위한 제품 특징과 성분 강조한 소재 기획 및 제작
- 일본의 경우 피지오겔 브랜드 인지도가 낮은 편으로 브랜드 인지도 향상을 위해 상시광고 운영



RESULT

- ROAS **380%** 달성(목표 ROAS 150%)



<프로모션 소재>

<상시 소재>

CJ온스타일

금융/렌탈 등 상담상품 트래픽 확보 및 매출 증대



CHALLENGE

- 신규 TV방송 상품 론칭 마케팅 및 잠재고객 확보
- TV방송 시간 상담신청 증대



SOLUTION

- TV방송 시장/종료 시간을 보여주는 타임배너(카운트다운 배너) 광고 집행
- 광고를 위한 제품 특징과 혜택을 강조한 배너 제작
- TV방송 중 트래픽 확대를 위한 매체 운영



RESULT

- 목표 대비 클릭수 145% 달성/노출수 92% 달성
- 간접 전환성과 인정되어, 24년 연간 운영 예정



CJONSTYLE x DAVICH

개인 맞춤 노안 시력 교정!

다비치 뉴진다초점렌즈

혜택 1 방송 전 상담신청 적립금 2,000원
 혜택 2 안경렌즈 2단계 UP + 1만원 할인
 혜택 3 한달 착용 후 부작용시 100% 환불

12/3(일) 오후 4:05 CJ온스타일 론칭
 미리 상담 신청 가능, 방송과 동일한 혜택!!

상담신청만해도 골드바 당첨 찬스

상담신청하기

CJONSTYLE LIVE 12/24 밤 11시 45분 방송 예정!!!

요즘책읽봄?

책과 ebook을 동시에??!

월간+세계문학전권 100권 파격가!

100% 9900원

서울대(가) 추천도서
 노벨상 수상작 수록

1권당 2,990원!!

최신간+베스트셀러 일러스트 기라네 무제한 제공!
 단, 50분 특가 판매! 놓치지 마세요!

CJONSTYLE x DAVICH Lens

개인 맞춤 노안 교정

다비치 뉴진다초점렌즈

안경렌즈 13만원 할인에
 안경테 1만원 할인까지

CJONSTYLE · DAVICH Lens

개인 맞춤 노안 교정

다비치 뉴진다초점렌즈

안경렌즈 13만원 할인에
 안경테 1만원 할인까지

제주항공

일본에서의 회원가입 및 세일즈 증대



CHALLENGE

- 일본 내에서 한국행 항공권 판매 및 회원 가입수 증대를 위한 솔루션 필요
- 광고 소재 제작, 광고 집행, SNS 채널 운영까지 1개 대행사에 관리요청



SOLUTION

- 상시광고와 프로모션 광고로 나눠 진행하며, 키워드&배너 소재 별도 개발
- 광고집행 키워드 및 광고 문구를 분석하여 효율 좋은 소재 중심 노출 운영
- 코로나 19 이후 SNS 운영에 집중하여 지속적인 팬 층 확보 및 회원수 유지
- 페이스북, 인스타그램, 트위터, 라인 등 다양한 SNS채널을 운영하며 채널 특성에 맞는 콘텐츠 개발



RESULT

- ROAS 최대 1,500% 달성(이관 전 평균 800%)



<배너 이미지>



<배너 이미지>



<SNS 콘텐츠 이미지>



<SNS 콘텐츠 이미지>

아식스

아식스 공식몰 매출 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅

CHALLENGE

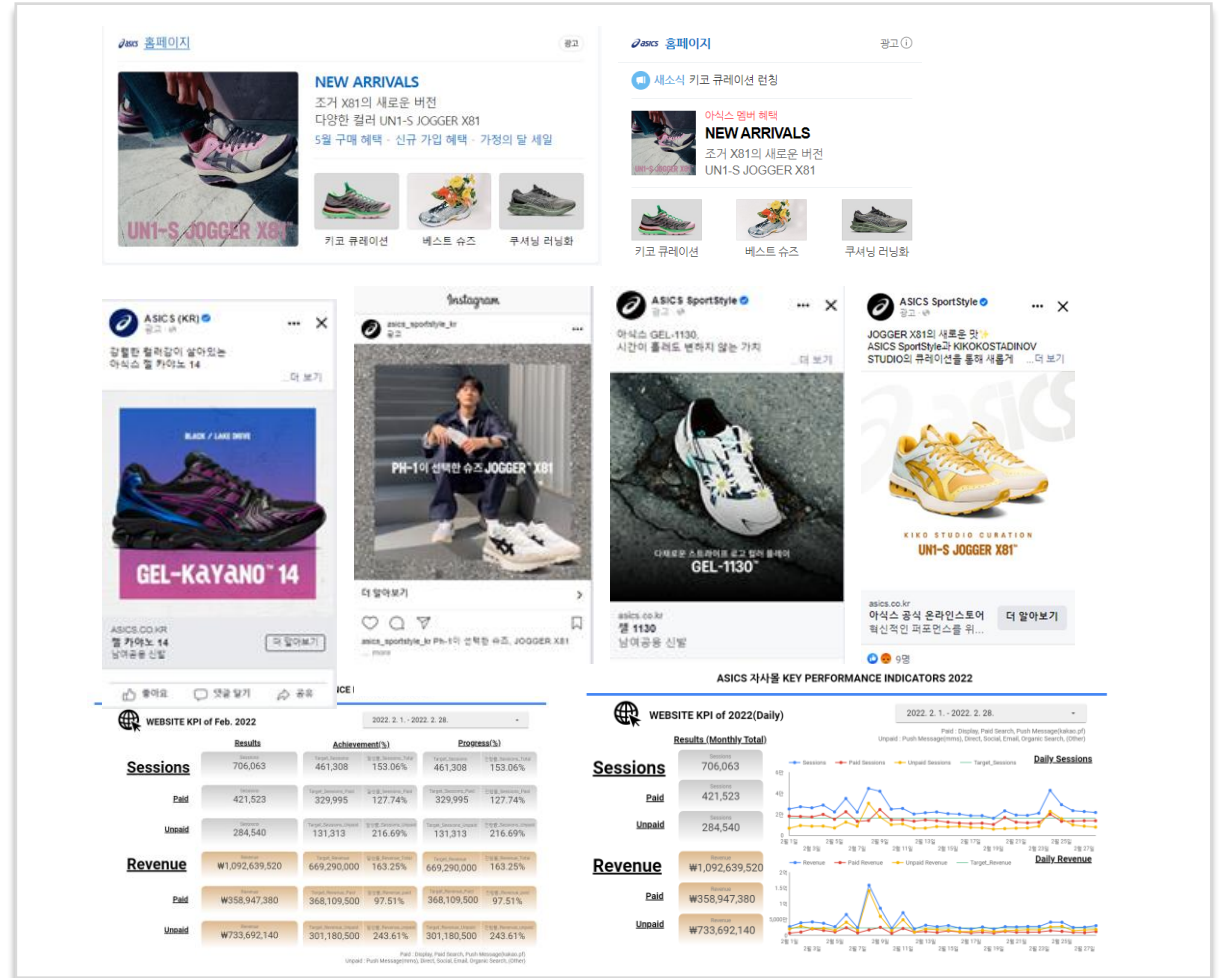
- 아식스 코리아 매출 증대 및 ROAS 광고효율 개선
- Google Analytics 활용 고객 행동 분석 및 신규 매체 테스트
- 러닝화 세일즈를 위한 리치 미디어 발굴

SOLUTION

- 매출 증대를 위한 브랜드, 시즌 별 키워드 확장 및 확장소재 활용
- SNS/DA 소재, 타겟 별 다양한 테스트로 ROAS 성과개선
- 카카오페이 메시지 발송 횟수 증가로 매출 및 세션 증대
- 매출 목표 달성 여부를 직관적으로 모니터링할 수 있는 대시보드 구축

RESULT

- 23년 11월 기준 전년 동기간 대비
 ROAS 약 73% 상승(ROAS 550%), 매출 약 68% 상승



JT친애저축은행

대출관련 전환수 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅



CHALLENGE

- 온라인 광고를 통한 대출관련 전환수 확대
- SNS 채널 운영 및 팔로워 증대



SOLUTION

- 전환수 증대를 위한 브랜드, 월별 키워드 확장 및 확장소재 활용
- 랜딩페이지 최적화 테스트로 성과개선
- 전환수 시간대 분석을 통해 전환수 최적화
- 페이스북, 인스타그램, 틱톡 채널 콘텐츠 제작 및 팔로우 증대 광고



RESULT

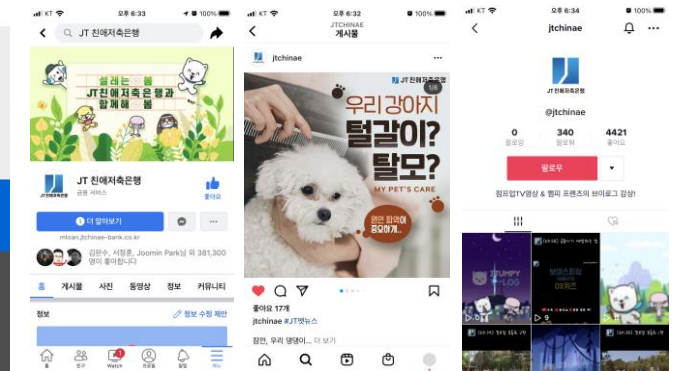
- 온라인광고 2021년 목표대비 전환수 달성률 **102%**, 목표대비 CPA **14%** 효율 개선
- SNS채널 운영 누적 좋아요 수 목표대비 **102%** 달성



<네이버 브랜드검색 PC, Mobile>



<랜딩페이지>



<JT친애저축은행 SNS채널>

대성마이맥

대성마이맥 브랜딩 및 19패스 상품 구매 증대 퍼포먼스 캠페인



CHALLENGE

- 대성마이맥 브랜드 인지도 증대
- 19패스 상품 구매 증대 퍼포먼스



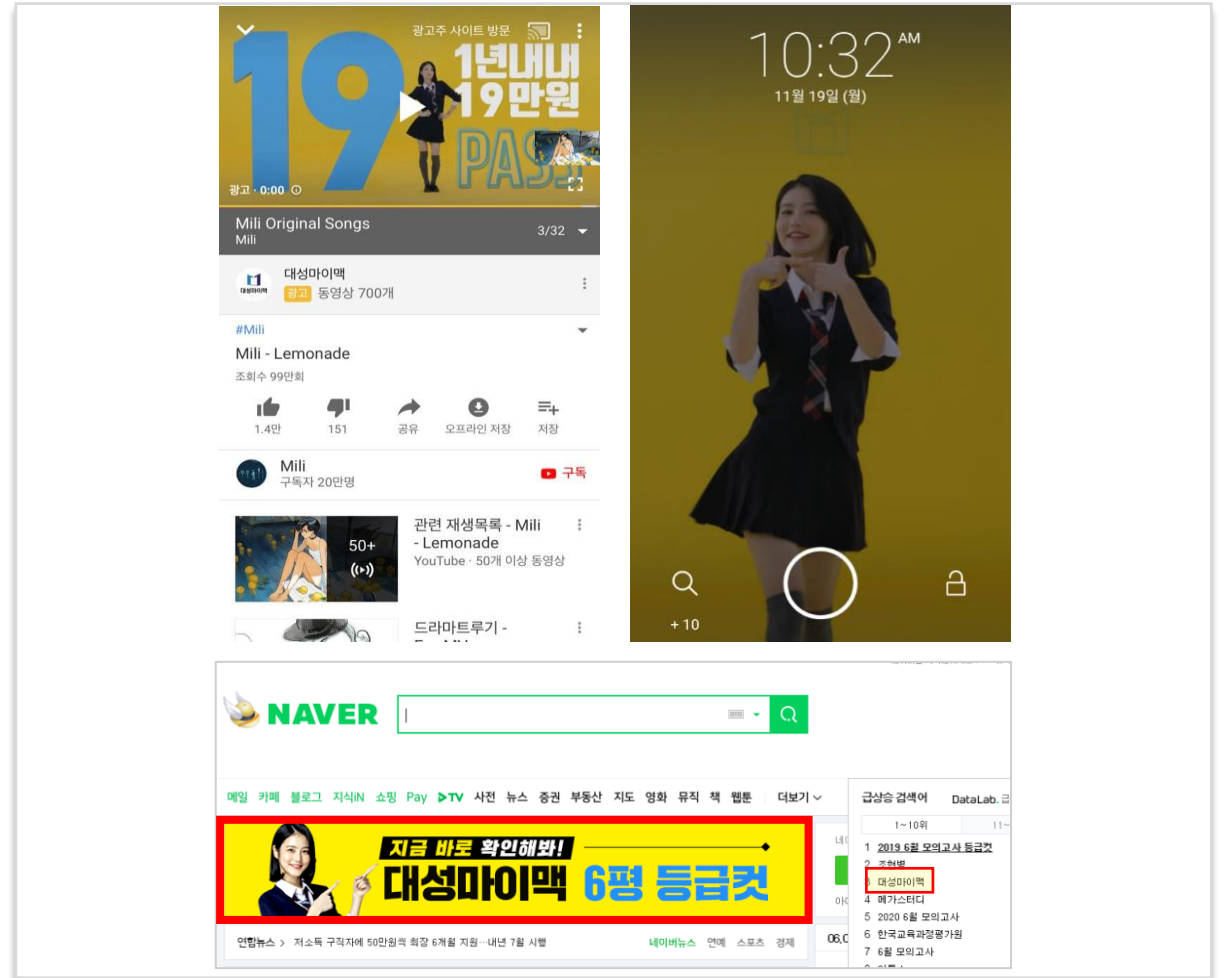
SOLUTION

- 신예은 모델로 중독성 있는 대성마이맥 CM송 및 브랜드 디지털 필름 제작
- 온라인 및 오프라인 영역 전반에 걸친 대대적 브랜딩 캠페인 진행
- 10개 이상의 수험생 타겟 맞춤형 매체를 활용한 광고 진행
- 대대적인 브랜딩 이후 퍼포먼스 마케팅을 진행하는 전형적인 퍼널 마케팅의 성공적인 케이스



RESULT

- 전년 대비 19패스 상품 구매 수 1,000% 이상 상승
- 소비자 선호도 조사 순위 상승으로 브랜드의 TOM 상승



롯데면세점 글로벌

글로벌 4개국 롯데면세점 인지도 및 퍼포먼스 증대



CHALLENGE

- 일본, 대만, 홍콩, 베트남 인지도 증대
- 롯데면세점 방한 관광객 대상 퍼포먼스 증대



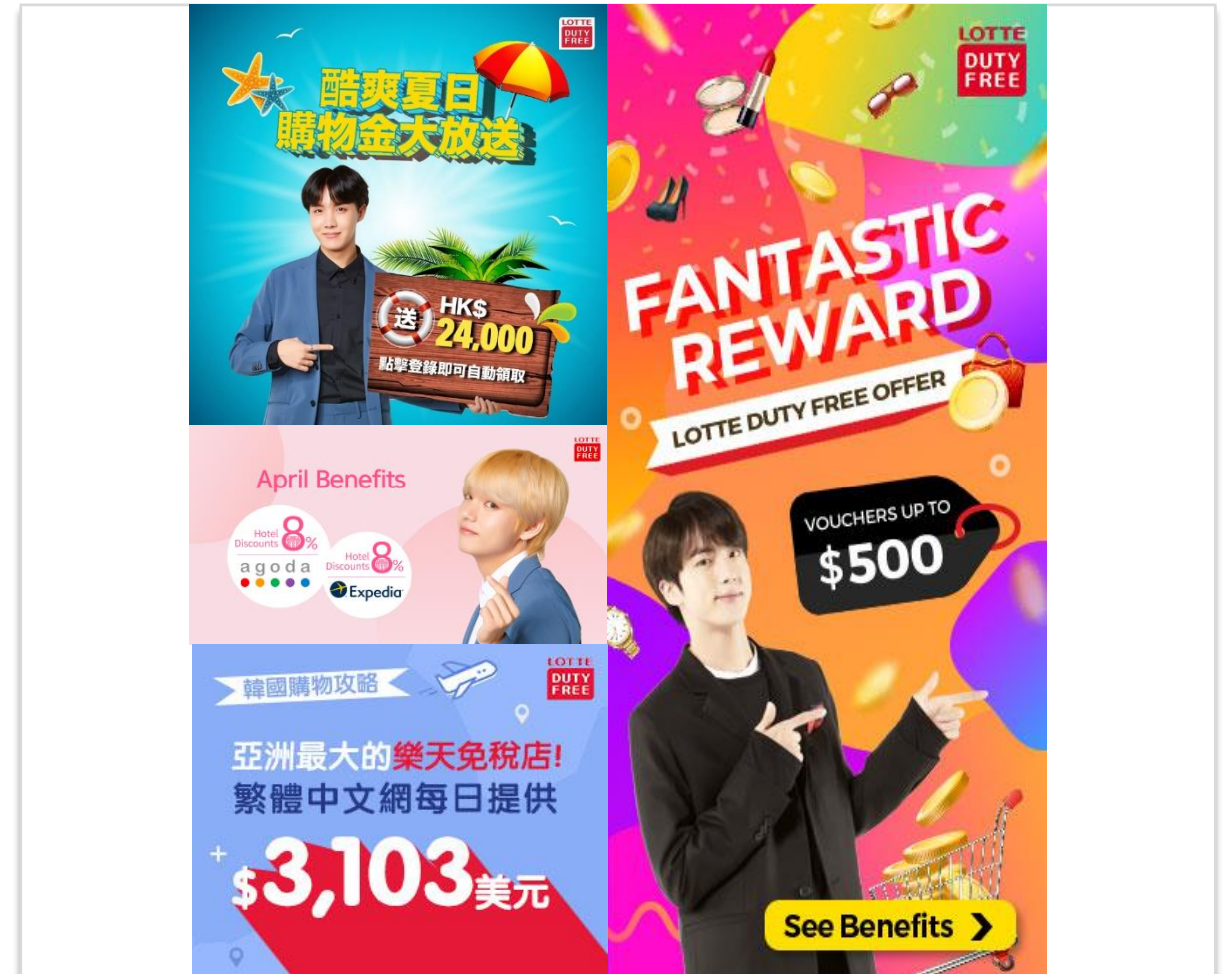
SOLUTION

- 인지도 증대를 위해 타겟 국가에서 사용량이 많은 글로벌 미디어 Meta / Google 위주의 브랜딩 캠페인 진행
- 타겟 고도화를 위한 현지 로컬 미디어 발굴 및 컨택
- 각 국가가 가진 특유의 색감과 시즌별 이슈를 반영한 국가 맞춤 소재 제작
- 프로모션 소재의 로컬 미디어 집행을 통한 퍼포먼스 개선



RESULT

- 일본, 중화권 전체 KPI 110%이상 달성



CHANEL

SNS, 퍼포먼스 마케팅



CHALLENGE

- 메이크업, 스킨케어, 주얼리, 패션 등 샤넬 주요 카테고리 제품의 브랜딩 및 E-Commerce 유입 증대



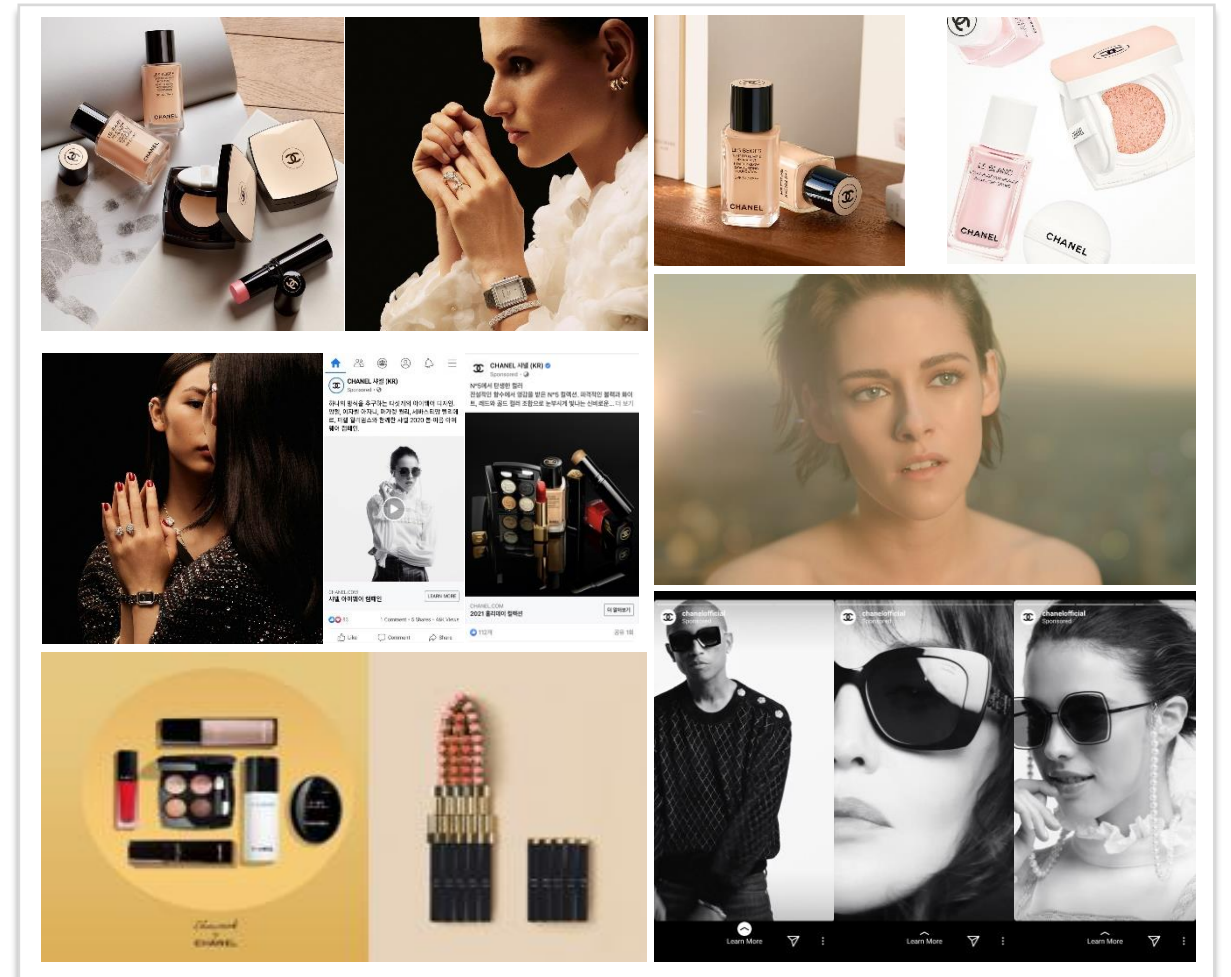
SOLUTION

- 매출 증대를 위한 샤넬 라인업 별 맞춤 운영.
- 최신 트렌드 분석을 통한 제품 세트 활용
- 타겟 분석을 통한 지속적인 고관여 유저 타겟 발굴 및 활용



RESULT

- 최대 ROAS 300% 이상 달성



삼성전자 모바일

SA, DA, 퍼포먼스마케팅

CHALLENGE

- 삼성전자 갤럭시S 및 갤럭시 노트 시리즈 출시 판매
- 사전 구매 예약 및 현장체험 예약 증대

SOLUTION

- 유저의 디바이스 & 관심사를 바탕으로 제품 기능 소구, 개인화 광고 전달
- 영상 시청 구간에 따른 유저의 이탈 분석을 토대로 유저 재그롭핑
- 이탈 구간별 재그롭핑 유저에게 새로운 개인화 광고 노출

RESULT

- 목표 도달 102%, 클릭 146%
- CTR 약 143%, Sales Lead 121% 달성

삼성전자 뉴스룸

DA, 국내 및 글로벌 퍼포먼스 마케팅

CHALLENGE

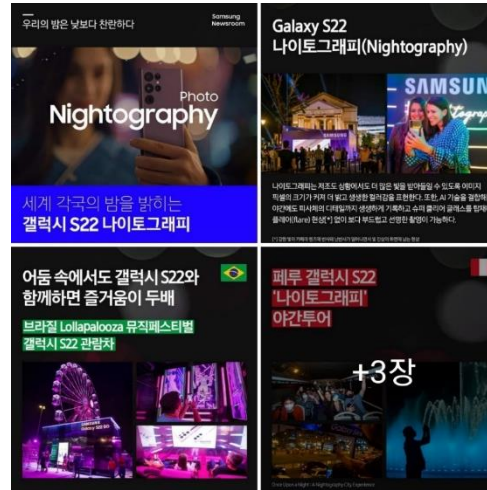
- 모바일/디스플레이/ESG 등 다양한 분야별 삼성전자 활동을 소개하는 콘텐츠 확산 목적, 총 31개국에 페이스북 광고 집행
- 긍정적 기업 이미지 각인 및 유저 참여 확보 유도

SOLUTION

- 소재유형별/사업부별/소재 주제별 맞춤 타겟팅 제안
- 글로벌 소재별 아시아/북미/남미/유럽/중동 등 집행 국가 및 예산 제안
- 소재별 리포트 및 시스템 최적화를 위한 정밀 분석 및 인사이트 제공

RESULT

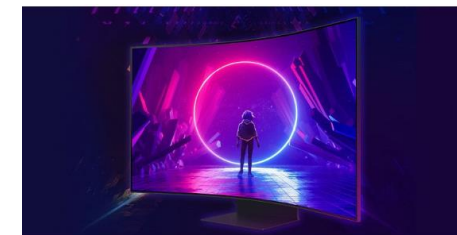
- 주요 KPI인 유저 인터랙션(공감, 공유, 댓글)에서 집행 전년도 평균 대비 700배 이상 우수한 성과 달성
- 댓글 내 평균 스팸률 10% 이내로 스크리닝



<갤럭시 S22 시리즈, S23시리즈 언팩>



<갤럭시 플립4 언팩>



news.samsung.com
Start Your Adventure in the Odyssey Ark's Multi-Universe

막스마라

인플루언서 및 파워페이지, IG매거진 채널을 활용한 퍼포먼스

CHALLENGE

- 막스마라 및 위크엔드 막스마라(하위 브랜드) 2023 FW 관련 캠페인 총 6개 세부 캠페인 집행을 통한 사이트 유입 및 잠재모수 확보 목적
- TEDDY TEN 캠페인 : 테디코트 10주년 기념 팝업스토어 연계
- 영상 및 DA 매체 운영 외 인스타그램 바이럴까지 집행

SOLUTION

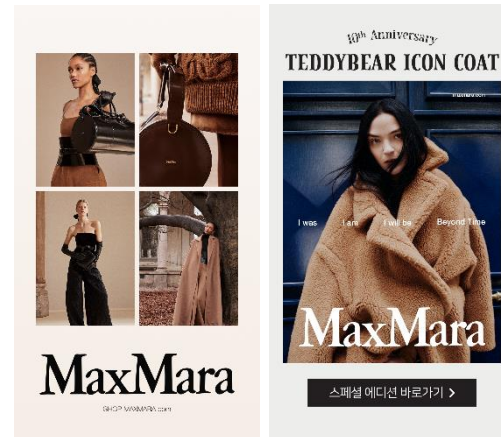
- AI 콘텍스트추출 타겟팅 제공하는 국내 자사 독점 솔루션 '유튜브 GP' 제안
- 유튜브 디맨드젠, 네이버 GFA, 카카오 비즈보드, 인스타그램 매체별 소재 셀렉, 제작 지원 및 전반적 운영 담당
- TEDDY TEN 팝업스토어 관련 카카오톡 예약하기 입점 가이드 및 웰컴 기프트 프로모션 제안, 인플루언서 섭외 및 전반적인 핸들링

RESULT

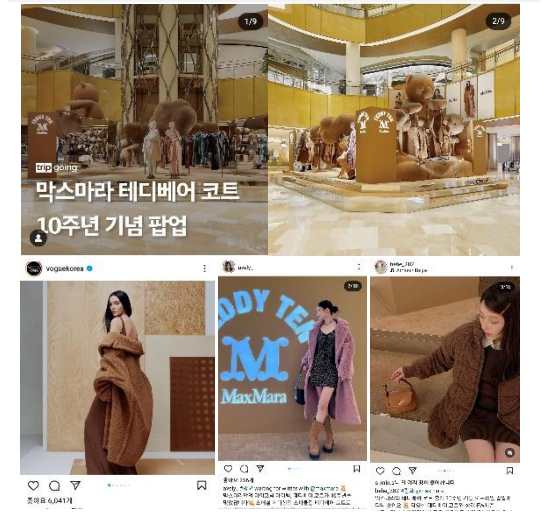
- 바이럴 Engagement 4.1% 달성
- DA 매체별 평균 CTR 대비 약 +2%p 상승



<The Cube 캠페인네이버GFA>



< FW23 & TEDDY TEN 캠페인IG Story>



<TEDDY TEN 팝업스토어 연계 캠페인>

아이디병원 글로벌

일본, 동남아 다국가 글로벌 퍼포먼스 캠페인



CHALLENGE

- 동남아시아를 비롯하여 영어권, 중국, 일본 등 총 11개 국가 유저 대상으로 브랜딩 및 상담 문의 유저 확보



SOLUTION

- 최근 트렌드 및 유저성향 분석을 통해 크리에이티브 제안 및 시즌별 이벤트 및 프로모션 기획 제안
- 시장 분석을 통한 국가별 신규 캠페인 제안을 통해 전환 수 확보
- 각 매체별 다양한 방식을 통해 고객 DB확보
- 지속적인 신규 매체 발굴을 통한 브랜딩 성과 개선



RESULT

- 전년도(2022년) 대비 총 전환 수 3.6배 초과 달성



<배너이미지_영어권>



<배너이미지_태국>



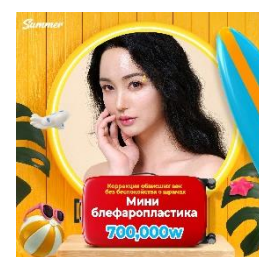
<배너이미지_중국>



<배너이미지_일본>



<배너이미지_아랍>



<배너이미지_러시아>



<배너이미지_몽골>



<배너이미지_캄보디아>



<배너이미지_필리핀>

SAKS FIFTH AVENUE

글로벌 백화점 브랜드 국내 진출 퍼포먼스



CHALLENGE

- 한국 공식 홈페이지 신규 런칭을 통한 브랜딩 및
- 퍼포먼스 증대 목적의 디지털 캠페인



SOLUTION

- 한국 트렌드에 맞는 이벤트 제안
- 트렌드 분석을 통한 럭셔리 백화점 이미지 크리에이티브 제안
- 럭셔리 제품 구매를 희망하는 타겟 및 매체 발굴
- 광고 문안, 홈페이지 UI 등 국내 유저 성향에 맞는 솔루션 제공



RESULT

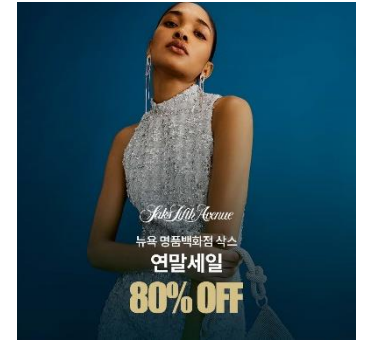
- 목표 대비 총 ROAS 107% 달성



<SNS 콘텐츠 이미지>



<SNS 콘텐츠 이미지>



<SNS 콘텐츠 이미지>



<배너이미지>



<배너이미지>

대교 눈높이 & 대교써밋

디지털 영상 제작을 통한 브랜딩 및 입회 퍼포먼스 캠페인

CHALLENGE

- 브랜딩 영상 제작 및 디지털 캠페인
- 캠페인 소재 및 바이럴 게시물 인터렉션 확보

SOLUTION

- 눈높이 & 대교써밋 브랜드 인지도 상승과 코어 유저 확보
- 자녀 교육, 도서구매, 라이프스타일 관심사의 학부모 유저 대상 영상, 디스플레이, 검색, 온드채널, 바이럴 캠페인 전략 집행
- 이벤트를 통해 확보한 유저 데이터와 고관여 유저 리타겟팅을 활용 신규 유저의 입회 모집 성과 극대화 방안을 제시

RESULT

- 브랜드 키워드 25만회 클릭 확보, IG 반응률 118% 개선
- 총 매출 약 18억원, 고객 확보 2만 건, 이벤트 참여자 284% 달성



네스카페 돌체구스토

소셜 채널 및 디스플레이 광고를 통한 판매 퍼포먼스 증대



CHALLENGE

- 한국 시장 내 커피 상품 및 커피 머신 판매를 위한 트래픽 확보
- 페이스북 코리아와 협력을 통한 BES(브랜드 성과 증대 연구) 진행



SOLUTION

- 브랜딩 영상 캠페인을 통한 인지도 및 호감도 개선
- 신제품 커피 머신의 홍보 및 캠페인 성과 개선
- 페이스북 코리아와 함께 BES 캠페인을 집행하여 광고 노출 이후 고객 리서치를 진행, 브랜드에 대한 호감도 및 인지도 개선 확인
- 광고 상기도, 브랜드 인지도, 메시지에 따라 구매 의향 파악



RESULT

- 캠페인 노출 성과 159% 클릭 성과 291% 개선
- BES 캠페인을 통해 광고 상기도 20.5% 구매 의향도 21.9% 성과 달성
- 아시아 지역 BES 캠페인 우수 성과 달성



스타벅스 앳홈

소셜 채널 및 디스플레이 광고를 통한 판매 퍼포먼스 증대



CHALLENGE

- 한국 시장 내 커피 상품 판매를 위한 트래픽 확보
- 신제품 브랜드 인지도 확보 및 메시지 전달



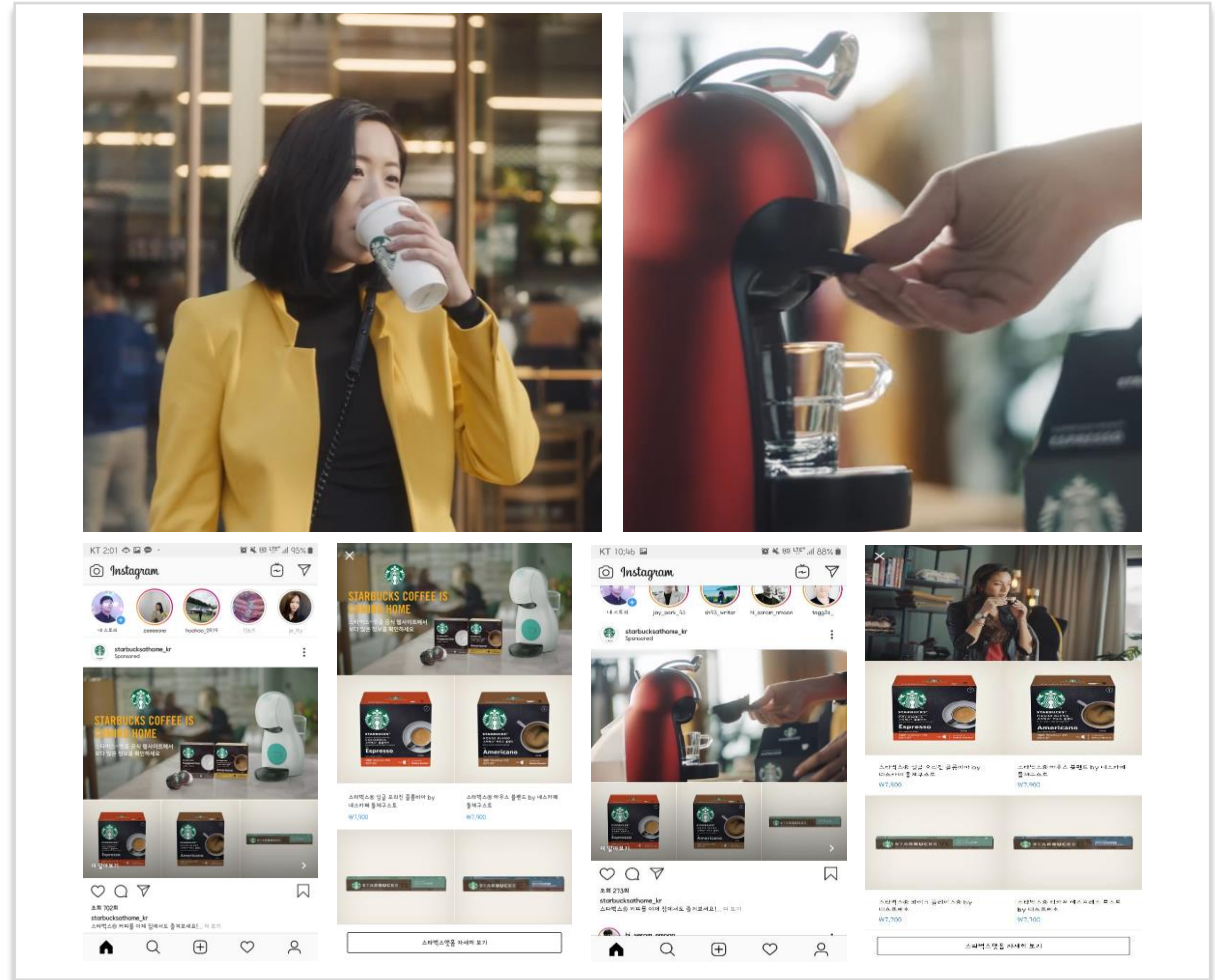
SOLUTION

- 커피 애호가 및 직장인 타겟 공략과 함께 워킹맘 트렌드를 겨냥한 신규 타겟 그룹의 제안을 통한 캠페인 성과 개선
- 페이스북 및 인스타그램 카달로그 소재를 통한 광고 피로도 개선
- 캠페인 노출 시간대 및 노출 위치에 따른 성과를 바탕으로 최적의 소재 조합을 도출 및 제안



RESULT

- 클릭 성과 352% 개선 및 CTR 성과 206% 개선



JR EAST

아시아 전역에서의 인지도 및 이미지 개선



CHALLENGE

- 일본 내 철도 여행을 통한 동북 지역의 인지도 및 이미지 개선
- 국가별로 복수 에이전시를 활용하지 않고 1개 대행사에서 통합관리



SOLUTION

- 아시아 국가 중 일본에 방문자 수가 많은 국가를 선정해 광고 집행
- 중국, 대만, 홍콩, 태국, 말레이시아, 싱가포르 등 8개국 선정
- 일본의 동북 지역을 잘 보여줄 수 있는 이미지를 활용한 배너 광고를 제안
- SNS를 통한 바이럴 확산을 위해 페이스북 광고 병행
- 중국의 경우 온라인 환경을 고려해 로컬 매체(바이두) 선택하여 운영



RESULT

- 8개국 총 2.1억회 이상 광고 노출/총 81만회 이상 클릭 발생(배너 광고)
- 7개국 총 7억회 이상 광고 노출/총 88만회 이상 클릭 발생(페이스북 광고)



<봄 배너 이미지_홍콩>



<여름 배너 이미지_베트남>



<가을 배너 이미지_대만>



<겨울 배너 이미지_말레이시아>

일본농림수산물

아시아 전역에서의 인지도 및 이미지 개선



CHALLENGE

- 글로벌 각 지역의 요식업 종사자 및 일반 소비자에게 일본 음식 및 식재료 인지도 개선
- 국가별로 복수 에이전시를 활용하지 않고 1개 대행사에서 통합관리



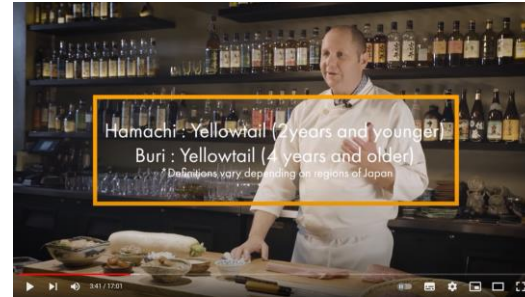
SOLUTION

- 국가 선정 기준은 각 대륙별 영어가 가능하고 일본에 방문자수가 많은 국가 선정 (미국, 프랑스, 태국, 영국, 캐나다, 호주, 싱가포르, 인도, 필리핀, 남아공 포함 총 10개국)
- 동영상 광고 최적화 및 글로벌 캠페인을 위해 유튜브를 매체로 선정
- 광고 집행 후 소비자 인식 체크를 위한 설문조사 광고 추가 진행



RESULT

- 목표 대비 동영상 노출수 122% 달성, 동영상 조회수 106% 달성
- 고객대상 설문조사 결과, 광고 영상 시청 후 일본 음식문화에 대한 긍정 답변이 높은 비중 차지 (미국: 94%, 프랑스: 93%, 태국: 97%)



<유튜브 영상 캡처_미국>



<유튜브 영상 캡처_프랑스>



<유튜브 영상 캡처_태국>



<설문조사 광고 배너 이미지>